

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский национальный технический университет
Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства

ПРОГРАММА

**17-го Международного научного семинара
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
ИБИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ
МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

проводимого в рамках 19-ой Международной
научно-технической конференции

**«НАУКА – ОБРАЗОВАНИЮ, ПРОИЗВОДСТВУ,
ЭКОНОМИКЕ»**

Минск (25-26марта 2021 года)

**Минск
БНТУ
2021**

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

Председатель: *Харитончик С.В.* (Республика Беларусь)

Заместитель председателя: *Данильченко А.В.* (Республика Беларусь)

Члены программного комитета:

Бертош Е.В. (Республика Беларусь);
Велеско С. (Федеративная Республика Германия);
Глубокий С.В. (Республика Беларусь);
Гринцевич Л.В. (Республика Беларусь);
Губеня О.О. (Украина)
Дайнеко А.Е. (Республика Беларусь);
Ермаков А.И. (Республика Беларусь);
Ивашутин А.Л. (Республика Беларусь);
Лаце Н. (Латвийская Республика);
Маляревич А.М. (Республика Беларусь);
Пирогов А.И. (Российская Федерация);
Полоник С.С. (Республика Беларусь);
Пылаева Т. (Эстонская Республика)
Сорокина А.И. (Республика Беларусь);
Устинович И.В. (Республика Беларусь);
Чигринова Н.М. (Республика Беларусь);

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Председатель: *Данильченко А. В.*, доктор экономических наук, профессор, декан факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства БНТУ;

Заместитель председателя и отв. секретарь: *Устинович И. В.*, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Бизнес-администрирование», отв. по научной работе ФММП.

Члены организационного комитета:

Бертош Е. В., кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой «Бизнес-администрирование»;

Глубокий С. В., кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры «Маркетинг»;

Дашкевич Н. В., зам. декана ФММП;

Ермаков А. И., кандидат технических наук, доцент, зав. кафедрой «Торговое и рекламное оборудование»;

Пономарева Н. П., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и управление инновационными проектами в промышленности»;

Сорокина А. И., кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой «Межкультурная профессиональная коммуникация»;

Якушенко К. В., кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой «Маркетинг»;

Счисленок Е. А., секретарь конференции.

ГРАФИК РАБОТ КОНФЕРЕНЦИИ

25марта 2021г. четверг

9:00 -10:00 Регистрация участников конференции.

10:00-13:00 **Открытие конференции. Пленарное заседание.**

13:00-14:00 Кофе-пауза.

14:00-17:30 Работа по секциям.

26марта2021 г. пятница.

09:00-13:00 Круглый стол «Экономическое образование в вузах инженерно-технологического профиля: тенденции, проблемы и перспективы развития» а.204б

10:00-13:00 Работа по секциям.

13:00-14:00 Кофе-пауза

14:00-17:00 Работа по секциям.

Программа конференции

Пленарное заседание

**25 марта 2021 г. четверг
10:00 – 13:00, а.312, корп.18.**

Председатель:** доктор экон. наук, профессор **А.В. Данильченко

Зам. председателя и отв. секретарь:** канд. экон. наук, доцент **Устинович И.В.

Регламент выступлений – 10 мин. Дискуссия – 5 мин.

Приветственное слово

LaceN., доктор экон. наук, профессор

**РЕАКЦИЯ ЛАТВИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ВЫЗОВЫ ПАНДЕМИИ
COVID-19**

Нехорошева Л.Н., доктор экон. наук, профессор

**ПОДРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ДРАЙВЕР ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

Грахов В. П., Мохначев С. А., Кислякова Ю. Г., У. Ф. Симакова

**СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ
ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА**

Дайнеко А.Е., доктор экон. наук, профессор, член-корреспондент НАНБ

**АНТИКРИЗИСНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Якушенко К.В., канд. экон. наук, доцент

**КЛЮЧЕВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО
ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ
COVID-19**

Зубрицкая И.А.

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ
ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Секция А

БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

25марта2021 г.четверг

14.00 – 17.30, а. 312, корп.18,

26марта2021 г.пятница

10.00 – 13.00 и 14.00-17.00 а. 312, корп.18

Председатель: к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Бизнес-администрирование» **Е.В. Бертош**

Секретарь: отв. за НИР кафедры «Бизнес-администрирование» **С.В. Шевченко**

Andros S. V.

CREDIT COOPERATIVES AS A FACTOR PROMOTING DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM AGROBUSINES

Беркова О. В., Мушинский Н. И.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПЕРЕХОДА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ К ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМУ ОБЩЕСТВУ

Бертош Е. В.

О РОЛИ МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Бертош Е. В., СабраЛайла Ахмад

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СИРИЙСКОЙ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Вечерский М. В.

КОМПЕТЕНЦИИ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Воскобович О. Ю, Монтик О. Н.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Голубова О. С.

ПРИНЦИПЫ И ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬСТВА

Грицевич С. А.,

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ КАК ФАКТОР ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Дулевич Л. И., Голос В. М.,

ИНСТРУМЕНТЫ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Жиликевич А. К., Шевченко С. В.

ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Забавская А. В.,

ОПРЕДЕЛЕНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ И СДЕРЖИВАЮЩИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СИСТЕМ

Ивашутин А. Л., Друзик А. А.

ОПТИМИЗАЦИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Карпицкая М. Е.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Киселёва Н. А.

ОЦЕНКА БЛАГОПРИЯТНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СО СТРАНАМИ ЕАЭС

Клев Д. Д.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ковалев А.В.

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ РАЗМЫШЛЕНИЯ

Коган А. А.

ПРОБЛЕМАСПРАВЕДЛИВОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Курадовец А. И.

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕАЭС

Монтик О. Н., Друзик В. А.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Монтик О. Н., Хононов М. Г.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Монтик О. Н., Чернов Е. О.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ СТРАХОВЫХ УСЛУГ ЗА СЧЕТ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Мясникова О. В.

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ РАБОТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Подупейко А. А.

МОТИВАЦИОННЫЙ ФАКТОР ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Самаль С. А.

К ТЕОРИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ СЛОЖНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Сокол Д. В.

ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИКИ ПЛАТФОРМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Турбан Г.В.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

Устинович И. В.

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ОПЫТНОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Филиченко А. Е.,

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПРОВЕРКИ ГИПОТЕЗ

Хацкевич Г. А. , Забродская Н. Г.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Чепик И. Н.

МИРОВОЙ ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ

Швед В. В.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

Юрова Н. В.

ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПОЛИТИКА ИХ ПОДДЕРЖКИ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

Секция В
ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

25марта 2021 г. четверг

14.00 – 17.30, а. 204, корп.18,

26марта 2021 г. пятница

10.00 – 13.00и 14.00-17.00 а. 204, корп.18

Председатель: канд. эконом.наук, доцент, зав. кафедрой «Экономика и управление инновационными проектами в промышленности» **Н.П. Пономарева**

Секретарь: канд.экон.наук, доцент **М. А Смолярова**

Байнев В. Ф., Рунков Ю. Ю., Жуковская А. И.

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ ИННОВАЦИОННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА
КАПИТАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Бережная Г.Г.

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Жудро М.К.

ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ SMART-МАРКЕТИНГА 5P В РАЗВИТИЕ SMART-ЭКОСИСТЕМЫ

Жудро Н. В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГАРМОНИЗАЦИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КУПЛИ-
ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

Ковалёва Д.С.

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ БИЗНЕС: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ

Лебедева С.Н.

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В БЕЛОРУССКОМ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ
УНИВЕРСИТЕТЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ
ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Медведева Г.Б., Захарченко Л.А.

ТРАНСФОРМАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ
РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Муха Д.В.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦИФРОВЫЕ КОМПАНИИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ
ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Платонова Е.Д., Филькевич И.А.

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Полоник С.С., Смолярова М.А.

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Пономарёва Н.П.

РАЗВИТИЕ КООПЕРИРОВАНИЯ С УЧАСТИЕМ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Савко Т.К.

ЭВОЛЮЦИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Саянова И.Г.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА 2021-2025 ГОДЫ

Ситкевич А. М.

ИННОВАЦИОННАЯ СРЕДА КАК ОСНОВА ЭВОЛЮЦИИ КОНЦЕПЦИЙ
ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Смёткина А.В.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ

Тетеринец Т.А., Чиж Д.А.

ОЦЕНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ОСНОВЕ КОСВЕННОГО ПОДХОДА

Тригубович Л.Г.

ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ В ИННОВАЦИОННЫХ ПОЛИТИКАХ СТРАН В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Фэн Шо

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕЛеной ЭНЕРГИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Chang Shichao

INFLUENCE OF DIGITALIZATION PROCESSES ON THE INNOVATIVE POTENTIAL OF
ENTERPRISES

Mikalai Kochatau

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURMENT IN MACHINE-BUILDING

Секция С

**МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И
РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

25марта2021 г.четверг

14.00 – 17.30, а. 219, корп.18,

26марта2021 г.пятница

10.00 – 13.00 и 14.00-17.00 а. 219, корп.18

Председатель:* канд, экон. наук, доцент, зав. кафедрой «Маркетинг» **К.В. Якушенко*

Секретарь:* канд. техн. наук, доцент **С.В. Глубокий*

Азаренко А. В.

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ И УЧЕТА ЗАТРАТ НА МАРКЕТИНГ В
ЗАВИСИМОСТИ ОТ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Глубокий С. В., Аниськович А. С., Цй Пэйюй

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СБЫТОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

НА РЫНКАХ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ РБ И КНР

Готовцева Е. А.

ПОНЯТИЕ МАРКЕТИНГОВОГО АЛЬЯНСА И ЕГО ВИДЫ

Zhalezka B. A., Zhao Houcheng

PROBLEMS OF CHINESE USED CAR MARKET DEVELOPMENT

Макаревич Н. В.

КОРРЕКТИРОВКА ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА
ОСНОВЕ ТАРГЕТИНГ-АУДИТА

Малайчук О. А.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ B2B

Пирогов А. И., Растимешина Т. В.

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА РОССИИ И БЕЛАРУСИ

Подгайский Ф. А.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВЫХОДА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

Полоник И. С.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ: НАПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ

Полоник И. С., Шамас М. Х., Бассан Хусейн

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ISO 21001:2018 В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ

ОРГАНИЗАЦИЯХ

ПроцТ. А, Данильченко А. В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ

Скробова В. В.

ОСНОВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ

ТригубовичЛ. Г., ХорошунН. В.

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ИНТЕГРИРОВАННЫМИ МАРКЕТИНГОВЫМИ
КОММУНИКАЦИЯМИ НА РЫНКЕ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Харитонович С.А., Данильченко А. В.

ТРЕХУРОВНЕВАЯ МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЯДРА ЭКОНОМИКИ
ЗНАНИЙ

ХаритоновичС. А., ДаниловичП. О.

РАЗВИТИЕ ОБЛАСТЕЙ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ СИНЕРГИИ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Щемелева Е. В., Шумская Н. И.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ РЫНОЧНЫХ АКТИВОВ, ФОРМИРУЕМЫХ
МАРКЕТИНГОМ

Секция D

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ

25марта2021 г.четверг

14.00 – 17.30, а. 407, корп.18,

26марта 2021 г.пятница

10.00 – 13.00и с 14.00-17.00 а. 407, корп.18

Председатель: канд.пед.наук, доцент, зав. кафедрой «Межкультурная профессиональная
коммуникация» ***А.И. Сорокина***

Секретарь: отв. за НИР кафедры «МПК» ***Н.И. Шумская***

Ефименко А. Г., Какора М. И., Громыко О. П.

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
ПРОФИЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Зазерская В. В.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ НА
БАЗЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Лазарева Е. Н.

КОМПЛЕКС ЗАДАНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ У УЧАЩИХСЯ УМЕНИЙ
ПРЕОДОЛЕНИЯ ГРАММАТИЧЕСКОЙ ИНТЕРФЕРЕНЦИИ

Лузан А. А.

РАБОТА С НАУЧНЫМ ТЕКСТОМ. КУЛЬТУРА ЧТЕНИЯ

Морозова Ю. Э.

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ В УСЛОВИЯХ
ВОЗРАСТАЮЩЕЙ РОЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Прибыльская Г. В.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ПРИ
ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ

Трифонов Н. Ю.

ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ

Хацкевич Г. А., Королев Ю. Ю., Мельников Н. К., Прохорова Т. В.
КОНЦЕПЦИЯ НОВОГО ТИПОВОГО УЧЕБНОГО ПЛАНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
1-26 02 01 БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

Храмцова М. В.

DEVELOPING COMPETENCIES AND SKILLS NECESSARY FOR ETHICAL
DECISION MAKING AT BUSINESS ENGLISH CLASSES

Шумская Н. И.

FLEXIBLE PLANNING OF LIFELONG LEARNING

Секция Е

ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА, ТОРГОВЛИ, РЕКЛАМЫ

25марта2021 г.четверг

14.00 – 17.30, а. 409, корп.18,

26марта2021 г.пятница

10.00 – 13.00и с 14.00-17.00, а. 409, корп.18

Председатель: канд. техн. наук, доцент, зав. кафедрой «Торговое и рекламное
оборудование»

А.И. Ермаков

Секретарь: канд техн. наук, доцент **О.В. Дьяченко**

Болдуева А.А., Девойно О.Г., Кардаполова М.А., Косякова И.М.

СТРУКТУРА И СВОЙСТВА ПОВЕРХНОСТНЫХ СЛОЕВ ПОКРЫТИЙ НА ОСНОВЕ
МЕДИ ПОСЛЕ ЛАЗЕРНОГО МОДИФИЦИРОВАНИЯ

Воробьева Е.И., Чигринова Н.М.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ ЭЛЕКТРОХИМИЧЕСКОГО НАНЕСЕНИЯ ЗАЩИТНЫХ ПОКРЫТИЙ

Груданов В.Я., Поздняков В.М., Ермаков А.И.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ТЕПЛОВЫХ ПРОЦЕССОВ В АППАРАТАХ БАРАБАННОГО ТИПА

Заболотец А.А., Литвяк В.В., Ермаков А.И.

ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ
НАТУРАЛЬНЫХ КРАХМАЛОВ НА ОСНОВЕ ОРГАНИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Запорожец О., Грининг К.Р., Губеня О.О., Телечкун Ю.С.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИСЕРНЫХ МЕЛЬНИЦ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ
БИОТЕХНОЛОГИИ

Косякова И.М., Кардаполова М.А., Девойно О.Г.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛАЗЕРНОГО ЛЕГИРОВАНИЯ СЕРОГО ЧУГУНА
СИЛИЦИДАМИ

Криуша С.М., Дьяченко О.В., Голубев В.С., Вегера И.И.

ВЛИЯНИЕ ЛАЗЕРНОГО МОДИФИЦИРОВАНИЯ TiV2 НА СВОЙСТВА ПОКРЫТИЯ ИЗ
НЕРЖАВЕЮЩИХ СТАЛЕЙ ТИПА AISI 316LSi

Куликова А.А.

РАЗРАБОТКА КОНСТРУКЦИИ УСОВЕРШЕНСТВОВАННОГО ТОРГОВОГО
АВТОМАТА

Pashchenko B., Lytvynenko A., E. Shtefan

THE RESEARCH OF MODIFIED CERAMICS AS CONSTRUCTION MATERIAL FOR FOOD EQUIPMENT

Rachok V., Telychkun V., Telychkun Y.

MODELING OF THE MIXING PROCESS

Гера В.М., Соколенко А.И.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ РЕЖИМА РАБОТЫ МАШИНЫ НА ПОТЕРИ В ПРИВОДЕ

Третьякова А.А., Ермаков А.И.

ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАТУРНЫХ РЕЖИМОВ 3Д-ПЕЧАТИ НА ХАРАКТЕРИСТИКИ ИЗДЕЛИЯ

Чигринова Н.М., Кащенко А.И.

ВЫСОКОЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ

ТЕХНОЛОГИИ

УПРОЧНЕНИЯ МЕТАЛЛООБРАБАТЫВАЮЩЕГО ИНСТРУМЕНТА

Чигринова Н.М., Ловыгин С.И.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ИНТЕГРАЛЬНЫМ МЕТОДОМ ЭИЛ С УЗВ ПОКРЫТИЙ УВЕЛИЧЕННОЙ ТОЛЩИНЫ И СПЛОШНОСТИ

Чигринова Н.М., Пристромова М.С.

МЕТОДЫ ПРОДЛЕНИЯ РАБОЧЕГО РЕСУРСА МЕТАЛЛОРЕЖУЩЕГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ШИРОКОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ

Чигринова Н.М., Шукан В. А.

ИННОВАЦИИ В КОНСТРУИРОВАНИИ И ИЗГОТОВЛЕНИИ МЕБЕЛИ ДЛЯ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

Подписано в печать 22.03.2021 Формат 60x84_{1/16}
Бумага офсетная Печать цифровая Усл.печ.л. 0,8 Уч.изд.л. 0,9
Тираж 60 экз. Заказ 3749
ИООО «Право и экономика»
220072 Минск Сурганова 1, корп. 2 Тел. 8 029 684 18 66
Отпечатано на издательской системе
Gestetner в ИООО «Право и экономика»
Свидетельство о государственной регистрации издателя,
изготовителя, распространителя печатных изданий, выданное
Министерством информации Республики Беларусь 17 февраля 2014 г.
в качестве издателя печатных изданий за № 1/185