

УДК 331.5

Т. К. Ростовская, доктор социологических наук, профессор
Российский государственный социальный университет, г. Москва

ЗАНЯТОСТЬ – ЗНАЧИМЫЙ ФАКТОР ЛИЧНОСТНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Анализируя ситуацию молодежного рынка труда, автор обращает внимание на новые вызовы в сфере занятости молодежи, связанные с глобализацией мировой экономики, развитием цифровой экономики, уходом большого количества профессий. В статье отмечается важность профориентационной работы, в том числе утвержденного Комплекса мер по созданию условий для развития и самореализации учащихся в процессе воспитания и обучения на 2016–2020 годы.

Ключевые слова: занятость молодежи; современная социально-экономическая ситуация; новые вызовы в сфере занятости молодежи; профориентационная работа.

Рассматривая уровень жизни молодежи, необходимо отметить общую положительную тенденцию: численность занятых в экономике молодых людей растет. Распределение численности занятых в экономике молодых людей по возрастам показывает, что закономерно возрастная группа с 18 до 29 лет является основной и самой многочисленной среди молодежи и все более экономически активной. Группа от 15 до 17 лет является специфической, поскольку люди этого возраста считаются еще не полностью включенными в трудовые отношения, а тем более профессиональную деятельность, их численность, очевидно, невелика. На данный момент наблюдаются минимальные показатели экономической вовлеченности этой категории в экономику [1].

В структуре занятых в экономике молодых людей в возрасте от 15 до 29 лет наиболее многочисленная категория – занятые в оптовой и розничной торговле, ремонте транспортных средств и др. предметов личного пользования (20,4 % – 3,24 млн чел.); затем занятые в обрабатывающем производстве (13,4 % – 2,13 млн чел.); транспорте и связи (9,1 % – 1,45 млн чел.); государственном управлении и обеспечении военной безопасности (8,5 % – 1,35 млн чел.); строительстве (8,2 % – 1,29 млн чел.); образовании (6,6 % – 1,05 млн чел.); здравоохранении (5,5 % – 0,87 млн чел.); сельском хозяйстве и лесном хозяйстве (5,3 % – 0,84 млн чел.); предоставлении прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (4,5 % – 0,71 млн чел.); гостиницах и ресторанах (3,5 % – 0,55 млн чел.); финансовой деятельности (3,3 % – 0,52 млн чел.); производстве и распределении электроэнергии (2,4 % – 0,38 млн чел.); добыче полезных ископаемых (2 % – 0,32 млн чел.); рыболовстве (0,1 % – 0,02 млн чел.).

Результаты сравнительных социологических исследований, проводимые Отделом социологии молодежи ИСПИ РАН, позволяют обратить внимание на следующие моменты:

– «...труд остается значимым фактором личностного самоопределения большинства молодежи. Значительная часть молодых людей связывает с ним свою нынешнюю и дальнейшую жизнь. Одновременно с этим каждый четвертый имеет иную, не связанную с трудом, ориентацию. Среди них примерно каждый седьмой молодой человек однозначно не стал бы работать, если бы был материально обеспе-

чен. Эта группа устойчиво воспроизводится на протяжении последнего десятилетия»;

– «...в отношении к труду и профессии у большинства молодежи доминируют прагматические ценности. Прочная связь труда с заработком сформировалась в сознании большинства (три четверти) российской молодежи (59,6 % молодых людей в возрасте 18–24 года и 65 % – в возрасте 25–29 лет). Ощущение полезности, то есть общественной значимости труда, профессии, присуще немногим более чем четверти молодежи. Еще меньше (12,1 %) видят смысл труда в реализации внутренней потребности трудиться, а также в реализации творческого потенциала (9,2 %). Для всех остальных профессия – инструмент достижения материального благосостояния. В возрасте 25–29 лет лишь треть молодежи связывает с трудом ожидание интересной работы, свою полезность и развитие профессиональных качеств. И лишь 12,1 % молодежи видят в труде способ реализации своего предпринимательского потенциала» [2].

Анализ ситуации занятости молодежи позволяет утверждать, что переход молодежи от обучения к труду в современном обществе уже не зависит только от индивидуальных характеристик личности и ее стремлений, а является во многом результатом деятельности социальных сил, существующих в рамках рынка труда, не подконтрольных молодым людям, что приводит к росту социальных противоречий в обществе [3].

Последствия развития новых нестандартных форм занятости многообразны и охватывают все сферы социальной и экономической жизни общества. Прежде всего, это касается сферы социально-трудовых отношений, которая начинает размываться, видоизменяться, поскольку для работников, особенно молодых, нестандартная занятость связана не только со свободой в возможности распоряжаться собственным временем и планирования жизни, трудовой деятельности, самореализации в различных сферах, но и с отсутствием социальной защиты. Таким образом, ответственность за пенсионное и социальное обеспечение перекладывается на работников, что, в свою очередь, требует пересмотра привычных мер в сфере социальной политики. Проявление рыночного индивидуализма в сознании молодежи может стать катализатором возникновения и новых видов страхования, где акцент будет делаться

на индивидуальной ответственности за риски, порожденные участием в неформальной занятости.

По отношению к молодежи современная социально-экономическая ситуация в стране требует не только фундаментализации образования и профессиональной подготовки молодежи в условиях рынка, но и высокой степени субъектности молодого поколения в социуме, создание оптимальных условий для его самоорганизации и самореализации, развитие социально-профессиональной компетенции, социальной активности и ответственности. В этой связи следует подчеркнуть, что становление субъекта социально-экономических отношений происходит еще в процессе учебы [4]. И не случайно в настоящее время особое внимание уделяется профориентационной работе в молодежной среде. В этой связи следует подчеркнуть важность утвержденного в 2016 г. Комплекса мер по созданию условий для развития и самореализации учащихся в процессе воспитания и обучения на 2016–2020 годы (далее – Комплекс мер).

По информации Росмолодежи в 2016 г. на реализацию направления «Содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи» было выделено из федерального бюджета 14 млрд 836 млн 649 тыс. Численность молодежи, задействованной в программных мероприятиях по данному направлению, составило 1 млн 709 тыс. 384.

Следует отметить такое важное направление, как поддержка молодежного предпринимательства – новое экономическое направление, благодаря которому многие социальные вопросы решаются предпринимательским сообществом

С 2014 г. в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» активно осуществляется поддержка молодежному предпринимательству. Для развития молодежного предпринимательства, его популяризации среди школьников Минэкономразвития России предоставляются субсидии на создание центров молодежного инновационного творчества. Получателями субсидий из федерального бюджета являются субъекты малого предпринимательства. В 2016 г. по данным Минэкономразвития России на мероприятия по созданию и обеспечению деятельности центров молодежного инновационного творчества было выделено 376 млн руб. Услугами созданных центров воспользовались 416 222 чел., создано более 200 рабочих мест.

Общий объем финансирования указанных направлений за счет средств федерального бюджета по итогам 2012–2017 гг. составил 1,35 млн руб., за счет средств регионального бюджета – 0, 39 млрд руб.

В стране с 2009 г. активно реализуется программа «Ты – предприниматель», основной целью которой является оказание помощи молодым людям в возрасте до 30 лет в создании собственного бизнеса.

Мероприятия программы позволяют молодым людям пройти весь путь от предпринимательской идеи до практического начала предпринимательской

деятельности. В целях популяризации предпринимательской деятельности в молодежной среде и поощрения успешных молодых предпринимателей Росмолодежью с 2010 г. проводится Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России». В 2016 г. в региональном этапе приняло участие свыше 2 тыс. молодых предпринимателей из 57 субъектов Российской Федерации.

Особую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим социальные проекты, оказывают центры инноваций социальной сферы, которых в настоящее время насчитывается более 22 в следующих субъектах Российской Федерации: Алтайский край, Астраханская, Белгородская, Брянская, Вологодская области, Кабардино-Балкарская Республика, Кемеровская, Новгородская, Омская, Пензенская области, Пермский край, Псковская область, Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Дагестан, Республика Коми, Республика Мордовия, Ставропольский край, Тамбовская, Ульяновская области, Хабаровский край, Ханты-Мансийский автономный округ.

Минэкономразвития России рассчитывает, что к 2020 г. такие центры будут созданы в подавляющем большинстве субъектов Российской Федерации при поддержке Минэкономразвития России.

Все эти показатели свидетельствуют о повышении интереса к проблемам социального характера со стороны малого и среднего бизнеса, федеральных и региональных органов исполнительной власти.

Как свидетельствуют результаты социологических исследований, главная ценность современной молодежи – это работа в той или иной вариации: когда работа желаемая и интересная, или когда она дает возможность достичь материального благополучия, огромная доля молодежи не имеет возможности трудоустроиться.

Анализируя ситуацию молодежного рынка труда, необходимо обратить внимание на новые вызовы в сфере занятости молодежи, связанные с глобализацией мировой экономики, развитием цифровой экономики, уходом большого количества профессий. Участники форума «Перспективы рынка труда в эпоху индустриализации и роботизации» (Москва, сентябрь 2017 г.), обратили внимание на необходимость переквалификации ненужных специалистов. По мнению специалистов, с рынка труда, помимо профессий бухгалтера и охранника, до 2030 г. в России исчезнут 57 специальностей, в том числе: копирайтер, корректор, бильд-редактор, библиотекарь, документовед, турагент, нотариус, экскурсовод, журналист, переводчик, билетер, оператор колл-центра, курьер. Взамен появятся 186 новых специальностей в 25 сферах, в том числе медицинской, туристической, авиационной, строительной и культурной. Среди профессий будущего: сетевой врач, разработчик киберпротезов и имплантов, тканевый инженер, проектировщик «умного» дома, экоаналитик и проектировщик 3D-печати в строительстве, специалист по преодолению системных экологических катастроф, проектировщик интерфейсов беспи-

лотной авиации, технолог рециклинга летательных аппаратов, игромастер, *science*-художник, медиаполицейский, личный тьютор по эстетическому развитию, инфостилист, дизайнер эмоции. Большая часть нынешних российских школьников и студентов займут должности, которые еще не существуют.

Таким образом, ключевой государственной задачей в сфере трудоустройства и занятости молодежи является перекалфикация ненужных специалистов на рынке труда, а также системная профориентационная работа со школьниками, что, безусловно, повлияет на развитие самой молодежи и общества в целом.

Библиографические ссылки

1. Российская молодежь: социально-демографический портрет и система ценностей в контексте многонациональной основы российского государства : моногр. / под ред. чл.-корр. РАН, д-ра экон. наук, проф. С. В. Рязанцева и д-ра

социол. наук, проф. Т. К. Ростовской. – М. : ИТД «Перспектива», 2017. – 600 с.

2. Молодежь и молодежная политика в России в контексте глобальных тенденций : докл. Минобразования Российской Федерации, Федерального агентства по делам молодежи о положении молодежи и реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации. – М., 2015. – С. 33–35.

3. Ростовская Т. К. К вопросу о вовлеченности российской молодежи в социально-экономическую жизнь страны // Фотинские чтения – 2016 : сб. материалов Третьей Ежегодной междунар. науч.-практ. конф. 11–15 окт. 2016 года, г. Ижевск (осеннее собрание). Т. 6. – Ижевск : Изд-во «Проект», 269 с. – С. 122–126.

4. Государственная молодежная политика в системе развития человеческого капитала: наука и практика : материалы Всерос. науч.-практ. конф., 24–25 апр. 2017 г. / под ред. Т. К. Ростовской, Н. Л. Смакогиной, С. Н. Фоминой. – М. : ИТД «Перспектива», 2017. – 562 с.

T. K. Rostovskaya, Doctor of Sociology, Professor
Russian State Social University, Moscow

EMPLOYMENT IS A SIGNIFICANT FACTOR OF PERSONAL SELF-DETERMINATION OF RUSSIAN YOUTH

Analyzing the situation of the youth labor market, the author draws attention to new challenges in the field of youth employment associated with the globalization of the world economy, the development of the digital economy, the departure of a large number of professions. The article notes the importance of career guidance work, including the approved Set of measures to create conditions for the development and self-realization of students in the process of education and training for 2016–2020.

Keywords: youth employment; modern socio-economic situation; new challenges in the field of youth employment; professional orientation work.