

УДК 330.311

М. В. Никулина, магистрант

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», г. Москва

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Статья содержит тенденции развития управленческой деятельности организаций, присущие текущей среде их функционирования. Материал предназначен для менеджеров всех звеньев, а также может быть использован в учебном процессе магистрантами и студентами экономических и управленческих направлений при подготовке к занятиям.

Ключевые слова: управление; организации; тенденции развития управленческой деятельности организаций.

Введение

Управленческая деятельность организаций как первичного звена экономики страны и составляющих ее регионов является системообразующим элементом в их хозяйственном механизме, т. к. обеспечивает достижение ими конечных и промежуточных желаемых ориентиров (целей и задач).

Основная часть

Данный факт обуславливает необходимость следования организациями, сложившимися под воздействием внутренних и внешних факторов тенденциям, которые сформулированы автором в процессе изучения трудов В. С. Белгородского [1], В. Г. Веснина [2], И. Н. Герчиковой [3], С. Ю. Ильина [4–8], К. С. Мохначева [9], С. А. Мохначева [10–12], Ю. В. Тякотева [13], Н. В. Чернобаевой [14, 15], означающих следующие закономерности ведения современной управленческой деятельности:

1. *Полицентричность менеджмента.* Вследствие эволюции управленческих учений все виды менеджмента становятся равноправными, и приоритетность управления персоналом (кадрового менеджмента), сводящаяся ранее к идеям представителей школы человеческих отношений и школы поведенческих наук до середины 50-х годов прошлого века, в современную эпоху практически отсутствует. Кадровый менеджмент существенно дополнен менеджментом в сфере решения стратегических, производственных, сбытовых, инвестиционных, инновационных, финансовых, юридических вопросов, а также вопросов управления качеством (менеджмента качества) и управления офисом (офис-менеджмента).

2. *Сочетание горизонтальных и вертикальных коммуникаций.* Разнообразие хозяйственных операций приводит к целесообразности построения гибких управленческих структур, адаптированных к активным конъюнктурным колебаниям на рынках сбыта, предусматривающих следующие типы связей:

а) линейные связи, которые выражают соподчиненность звеньев различных ступеней управления по всем вопросам деятельности;

б) функциональные связи, которые выражают соподчиненность звеньев различных ступеней управления по отдельным функциям;

в) согласовательные связи, которые выражают сотрудничество между звеньями одной ступени управления для удовлетворения взаимных интересов.

Линейные и функциональные связи являются вертикальными, а согласовательные связи – горизонтальными.

3. *Жесткие требования к экономической политике.* При широкой специализации менеджмента экономическая политика должна быть направлена на решение полного и всестороннего объема хозяйственных вопросов, к которым относятся:

- а) маркетинговые вопросы;
- б) операционные вопросы;
- в) инвестиционные вопросы;
- г) финансовые вопросы.

Наибольшей скрупулезности подвержена финансовая политика в силу того, что денежные измерители являются всеобщим (интегральным) эквивалентом и конечными критериями для оценки показателей эффективности. Базовыми атрибутами служат ее виды, цель, задачи, принципы.

Виды финансовой политики:

1) финансовая стратегия (долговременный курс финансовой политики, рассчитанный на перспективные и крупномасштабные проекты);

2) финансовая тактика (оперативные действия, направленные на претворение в жизнь финансовой стратегии).

Цель финансовой политики состоит в непрерывности и стабильности хозяйственных процессов.

Задачи финансовой политики:

1) создание эластичной системы управления денежными отношениями;

2) обеспечение условий, необходимых для оперативного формирования максимально возможного объема финансовых ресурсов;

3) рациональное распределение и использование денежных фондов;

4) регулирование и стимулирование экономических и социальных процессов с помощью всех финансовых методов (финансового планирования, финансового учета, финансового анализа, финансового регулирования, финансового контроля);

5) разработка обоснованных финансовых мероприятий.

Принципы финансовой политики:

1) зависимость от конечных желаемых ориентиров;

2) соответствие интересам всех членов трудового коллектива;

3) сбалансированность всех хозяйственных подразделений;

4) соблюдение объективных экономических законов;

5) оценка контролируемых и неконтролируемых факторов при осуществлении мероприятий.

4. *Применение всесторонних методов при проведении финансового анализа.* Современный финансовый анализ опирается на тесное сочетание абсолютных и относительных показателей в базисном, текущем и перспективном периодах времени, поэтому связан со следующими методами:

а) горизонтальный анализ (сравнение интересующих финансовых показателей с аналогичными показателями предыдущих периодов времени);

б) вертикальный анализ (определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждого элемента на общий результат);

в) коэффициентный анализ (исчисление финансовых коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость, платежеспособность, деловую активность, рентабельность);

г) факторный анализ (выявление степени влияния отдельных факторов на результативные финансовые показатели);

д) трендовый анализ (тенденции динамики финансовых показателей, очищенной от случайных влияний исходя из значений множественной корреляции и множественной детерминации).

Анализ результатов

Авторский подход к формулированию тенденций характеризуется следующими достоинствами:

1. Органичность управленческих действий. Организации будут рассматривать все управленческие действия в комплексе и системе не только в состоянии статики, но и в состоянии динамики.

2. Полнота информации для принятия обоснованных управленческих решений. Организации будут принимать управленческие решения с учетом всех факторов среды своего функционирования.

3. Взвешенность стратегических и тактических замыслов. Организации смогут всесторонне обосновать каждую стратегическую и тактическую задумку.

Выводы

Таким образом, тенденции развития управленческой деятельности, сформулированные автором, имеют для современных организаций положительное значение, поскольку будут способствовать ее эффективному и сбалансированному функционированию

в случае следования им в процессе осуществления хозяйственных операций.

Библиографические ссылки

1. Белгородский В. С., Дружинина И. А., Генералова А. В. Современные методы стратегического менеджмента. – М. : МГУДТ, 2015. – 115 с.

2. Веснин В. Г. Основы менеджмента. – 3-е изд., доп. и испр. – М., 2003. – 260 с.

3. Герчикова И. Н. Менеджмент. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-Дана, 2010. – 512 с.

4. Ильин С. Ю. Оценка эффективности использования производственных ресурсов в сельском хозяйстве Удмуртской Республики // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 1. – С. 33–34.

5. Ильин С. Ю. Анализ эффективности интенсификации использования производственных ресурсов в сельском хозяйстве Удмуртской Республики // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 3. – С. 56–58.

6. Ильин С. Ю. Пути повышения эффективности использования производственных ресурсов в сельском хозяйстве Удмуртии // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2012. – № 5. – С. 42–44.

7. Ильин С. Ю. Финансовая оценка деятельности хозяйствующего субъекта // Вестник Ижевского государственного технического университета. – 2014. – № 3 (63). – С. 62–64.

8. Ильин С. Ю. Методологические основы формирования и использования прибыли // Вестник Ижевского государственного технического университета. – 2014. – № 4 (64). – С. 51–52.

9. Мохначев К. С., Мохначева Е. С. Развитие интеграции субъектов хозяйствования в регионе // European student scientific journal. – 2015. – № 1. – С. 12.

10. Мохначев С. А. Формирование стратегии развития университета экономического профиля // Управление в России: от защиты к захвату : сб. тез. 5-й Ежегод. конф. по управлению. – 1999. – С. 102–104.

11. Мохначев С. А. Конкурентоспособность ВУЗа как объект управления // Экономика и управление профессиональным образованием : тез. докл. Всерос. науч.-практ. конф. – 2003. – С. 128–130.

12. Мохначев С. А. О новом подходе к управлению конкурентоспособностью ВУЗа // Вестн. Чуваш. ун-та. – 2008. – № 1. – С. 433–437.

13. Тякотева Ю. В. Управление оборотными активами предприятия // Вестн. КИГИТ. – 2012. – № 12-2 (30). – С. 65–68.

14. Чернобаева Н. В. Экономико-правовые аспекты функционирования коммерческих организаций // Часопис економічних реформ. – 2017. – № 2 (26). – С. 33–37.

15. Чернобаева Н. В. Экономико-правовой потенциал организаций // Часопис економічних реформ. – 2016. – № 3 (23). – С. 49–55.

M. V. Nikulina, Master's Degree Student

Russian state university named after A. N. Kosygin (Technologies. Design. Art), Moscow

THE DEVELOPMENT OF MANAGEMENT ACTIVITY ORGANIZATIONS IN THE MODERN CONDITIONS

The article contains the trends of development of management activity of the organizations inherent in the current environment of their functioning. The material is intended for managers of all levels, and can also be used in the educational process by undergraduates and students of economic and management areas in preparation for classes.

Keywords: management; organizations; trends of development of management activity organizations.