

УДК 338.242

В. А. Карасев, кандидат технических наук, доцент
 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва
Ю. И. Богомолова, кандидат экономических наук, доцент
 АНО ВО «Институт международных экономических связей», г. Москва

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЯХ

Российские и зарубежные компании уделяют значительное внимание соблюдению принципов корпоративной социальной ответственности. Именно программы социальной ответственности бизнеса позволяют компаниям осуществлять социально ориентированные проекты, которые предоставляют дополнительные преимущества.

Ключевые слова: социальная ответственность; корпоративная социальная ответственность; заинтересованные стороны.

Существуют различные трактовки понятия «социальная ответственность бизнеса». Так, например, на Западе термин «социальная ответственность бизнеса» чаще всего рассматривается как элемент устойчивого развития [1]. Именно такой подход к экономическому росту через социальную ответственность как фактор устойчивого развития положен в основу принятой в 2000 г. Лиссабонской стратегии как программного документа социально-экономического развития Евросоюза [2].

Социальную ответственность бизнеса в настоящее время трудно представить без предоставления ежегодных отчетов социальной ответственности, которые содержат различного рода информацию: информацию финансового характера (о рентабельности, полученной прибыли, произведенных затратах, движении денежных потоков и пр.), социального характера (меры, предпринимаемые для общества

и окружающей среды) и пр. Данная отчетность является важнейшей составляющей проявления социальной ответственности, т. к. характеризует принцип открытости данных для всей общественности: таким образом предприятия стремятся информировать общество о всех сторонах своей деятельности, причем без стремления укрыться от уплаты налогов, обязательных социальных платежей и пр., что является большим вкладом в экономическую сферу.

Принципом открытости своих данных, стремлением к устойчивому развитию и социально ориентированному поведению руководствуются рассматриваемые нами крупнейшие представители металлургического бизнеса, как ООО «Металлоинвест» и ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ММК). Основные экономические показатели деятельности данных предприятий представлены в табл. 1.

Таблица 1. Основные экономические показатели «Металлоинвест» и ММК, 2016 г.

Показатель	ММК	Металлоинвест
Выручка, млн долл. США	5839	4393
Рентабельность по <i>EBITDA</i> , %	28,6	32,6

Основными финансовыми характеристиками деятельности металлургических компаний являются следующие: снижение затрат на производство продукции (например, данный показатель для ММК в 2016 г. по сравнению с 2014 г. составил 135 млн долл. США), высокая рентабельность металлопродукции, высокая добавленная стоимость.

Если рассматривать методы, с помощью которых достигаются данные результаты, то ими могут быть, например, реализация малобюджетных высокоэффективных инвестиционных проектов (по оценкам ММК, они должны иметь срок окупаемости не более двух лет при инвестициях до 100 млн руб.); стабилизация цен на внутреннем рынке металлопродукции несмотря на волатильность цен на международном рынке, объясняющейся девальвацией рубля и повлекшей за собой изменение уровня условно-постоянных издержек.

Помимо выполнения плановых показателей в количественном выражении, предприятие ставит такие цели выполнения качественных показателей, как, например, достижение максимальной удовлетворенности клиентов качеством приобретаемой продукции.

Согласно отчету ММК по итогам работы в 2016 г. возросла степень удовлетворенности потребителей качеством поставляемой продукции и сервисом. В 2016 г. данный показатель, обозначаемый как *U*, принял значение 0,904, в 2014 г. $U = 0,874$, что свидетельствует о приближении данного показателя к максимальному значению, равному 1.

Помимо того, что металлургические предприятия несут ответственность перед своими потребителями, они несут ответственность и перед поставщиками, с которыми, например, ОАО «ММК» в 2016 г. активно сотрудничало по разным направлениям. ОАО «ММК» в 2016 г. взаимодействовало с 1682 компаниями из общей собственной базы в 9400 организациях. Что касается Металлоинвеста, то на протяжении всей своей деятельности компания сотрудничает с 4000 поставщиками.

В качестве критериев выбора поставщиков ММК и Металлоинвест пользуются такими основными критериями:

- цена;
- качество;
- срок поставки.

Дополнительными критериями для выбора поставщиков являются следующие:

- гарантийные обязательства;
- преференции для прямых закупок;
- технологичность.

Во имя оптимизации работы с поставщиками рассматриваемые предприятия предоставляют необходимую информацию, своевременно производят расчеты за поставленные материалы, а также оптимизируют проведение переговоров и процессы оценки и осуществления взаимовыгодных сделок.

Если рассматривать долгосрочный план развития компаний, то в нем можно увидеть специфику проявления социальной ответственности металлургическими предприятиями: так, в ММК с 2016 г. до 2025 г. приоритетами развития являются: развитие работы с клиентами и повышение эффективности бизнес-процессов, рост устойчивости компании за счет повышения промышленной безопасности, развития персонала и укрепления партнерских связей. В свою очередь, Металлоинвест имеет в качестве стратегических направлений развития до 2023 г. высококачественное производство продукции с высокой добавленной стоимостью, совершенствование процедур взаимодействия с поставщиками, взаимовыгодные отношения с потребителями и обеспечение безопасности производства и окружающей среды.

Именно обеспечение промышленной безопасности и забота об окружающей среде отличают необходимость социальной деятельности металлургиче-

ских компаний, т. к. крупные металлургические комплексы (подобные рассматриваемым нами) характеризуются полным производственным циклом, который включает все процессы от подготовки сырья до глубокой переработки металлов, что при отсутствии бережного отношения к персоналу и окружающей среде может привести к непоправимым последствиям.

Благодаря внедрению технологических инноваций (например, аспирационных систем ММК) принимаются меры по защите окружающей среды (происходит существенное снижение выбросов в атмосферу). Снижение расходов топливно-энергетических ресурсов также оказывает положительное влияние на природу. Магнитогорский металлургический комбинат в 2016 г. снизил указанный вид расходов на 30 млн долл. США. Продукция ММК соответствует не только российским, но и зарубежным стандартам качества (соблюдаются строгие требования в отношении качества поверхности холоднокатаного и горячеоцинкованного проката). Так, в 2016 г. ОАО «ММК» стал лауреатом национальной экологической премии *ERAECO* «За разработку и внедрение технологий, направленных на повышение экологической безопасности производственных процессов». Фактические затраты на реализацию экологической программы для ОАО «ММК» в 2016 г. составили 2709,4 млн руб. Результаты проведения экологической программы компании приведены в табл. 2 [3].

Таблица 2. Результаты проведения экологической программы ОАО «ММК», 2016 г.

Показатель	Количественная характеристика
Снижение удельных выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	На 0,8 %
Снижение удельных сбросов загрязняющих веществ в водные объекты	На 9,3 %
Увеличение использования отходов и шлаков для рекультивации	До 9,8 млн т

Со своей стороны ОАО «Металлоинвест» в 2016 г. также активно инвестировал в природоохранные мероприятия (предприятием было выделено 2,4 млрд руб. на данные мероприятия). За свою деятельность в области охраны окружающей среды предприятие стало победителем по итогам проведения III Российского промышленно-экологического форума в номинации «Лучшее экологически ответственное предприятие Курской области в 2016 г.».

Экологическая программа Металлоинвеста дала следующие результаты: снижение на 14 % объема сточных вод в поверхностные источники, 100%-я доля многократно и повторно использованной воды для технологического потребления.

ММК и Металлоинвест активно используют в своей деятельности систему экологического менеджмента, которая, в свою очередь, сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001.

Помимо сертификации своей деятельности, инвестирования в природоохранную деятельность, снижения уровня выбросов, многократного использования сырья, рассматриваемые металлургические компании уделяют значительное внимание обучению

своего персонала в области охраны окружающей среды [4].

Далее перейдем к рассмотрению такой важнейшей составляющей, как влияние металлургических компаний на экономическую сферу.

Инвестиционная стратегия рассматриваемых предприятий состоит в создании производств, которые позволят российским предпринимателям осваивать новый выпуск продукции.

Если конкретизировать деятельность ММК за 2016 г., то стоит отметить, что предприятие получило важную премию «Приоритет-2015» в области импортозамещения в номинации «Металлургия», предприятие осуществляет выполнение заказов со стороны *LADA VESTA*, что свидетельствует не только о работе предприятия над таким важным вопросом для России в настоящее время, как импортозамещение (особенно актуальное в острый для экономики период, период введения санкций со стороны США и стран Европы, сильной волатильности рубля и трудностей выхода на иностранные рынки), но и над таким вопросом, как поддержка отечественных производителей. Производит поддержку отечественных производителей и Металлоинвест.

В своей деятельности, каких бы направлений она ни касалась, металлургические компании должны создавать эффективную систему управления рисками. Для рассматриваемых нами компаний система управления рисками состоит из следующих основных инструментов [5].

- диверсификация круга потребителей;
- активная маркетинговая политика;
- формирование долгосрочных контрактов на отгрузку продукции;
- развитие сбытовой сети;
- переориентирование производства на ту продукцию, которая в наибольшей мере востребована рынком;
- проведение гибкой ценовой политики;
- снижение издержек производства;
- разработка и внедрение различного рода инноваций (технологических, продуктовых, организационных).

Важнейшим направлением деятельности металлургических компаний в области управления рисками, а также в области корпоративной социальной ответственности является создание новых подходов к организации бережливого производства и безопасности труда, что особенно важно для обеспечения внутреннего уровня социальной ответственности (обеспечение безопасных условий труда вовлеченного в производство персонала) [6].

Для обеспечения безопасных условий труда ММК в 2014 г. приступило к реализации программы «Безопасность 24/7», которая ставит вопросы безопасности как для работников, так и для руководителей на круглосуточной основе семь дней в неделю на первое место, указывая на то, что именно человеческая жизнь, обеспечение ее сохранности является главной ценностью компании. При этом, экономический эффект от рационализаторских предложений в рамках проведения данной программы в 2016 г. составил около 470 млн руб., что на 87 % превышает показатель предыдущего 2014 г.

Металлоинвест также проводит программу по обеспечению безопасности производства (ОТиПБ), публикуя в своей отчетности нулевой показатель смертельного травматизма на производстве за 2016 г., снижение общего травматизма на 44,4 % по сравнению с 2014 г. и 100 % прохождения сотрудниками обучения по программе обеспечения безопасности производства.

Программы безопасности в рассматриваемых компаниях включают следующие компоненты:

- 100%-я вовлеченность персонала;
- личная ответственность и пример со стороны руководителей;
- PR и обучение сотрудников, развитие компетенций;
- нетерпимость к нарушениям техники безопасности на всех уровнях.

Проведение социальной ответственности на внутреннем уровне в металлургических компаниях не ограничивается созданием безопасных условий труда, а включает еще и следующие составляющие [7]:

- новаторство – широкомасштабное вовлечение персонала в рационализаторскую работу;
- предоставление возможностей корпоративного обучения и развития как для работников, так и для руководителей (так, например, в 2016 г. Metalloinvest выделил 46 880 тыс. руб. на обучение своих сотрудников);
- предоставление возможностей проведения лечения, получения медицинских услуг за счет компании;
- поддержка неработающих пенсионеров;
- поддержка материнства, многодетных семей, стимулирование рождаемости;
- организация культурно-массовых и спортивных мероприятий;
- реализация программ по обеспечению сотрудников жильем;
- развитие кадрового потенциала;
- реализация программ адаптации новых сотрудников и поддержания карьерного роста сотрудников с определенным стажем работы;
- реализация различных программ материального стимулирования (индексация заработной платы, премии «за стаж», по результатам проделанной работы, за предложения по совершенствованию деятельности компании в области производства, снижения затрат, управления рисками и пр.);
- организация праздничных мероприятий (Новый год, День металлурга).

Так, например, предоставление социального пакета на 1 работника в денежном выражении по данным ММК составило 34 761 руб. в 2016 г. Что касается Metalloinvesta, то данное предприятие за 2016 г. направило 1934 млн руб. на программы социальной поддержки работников и пенсионеров, что не может не сказаться на уровне удовлетворенности персонала условиями труда и социальной политики предприятия. Так, данный показатель в 2016 г. показал, что 73 % работников довольны условиями труда и гордятся тем, что работают в компании.

Результаты кадровой политики, проведения системной работы с персоналом в области восстановления человеческого капитала как на физическом, так и на моральном уровне для ММК в 2016 г. отразились в повышении такого важнейшего экономического показателя, как производительность труда, которая по итогам года возросла на 1,6 % по отношению к предыдущему году и составила 62,7 усл. т на человека.

В результате проявления социальной ответственности на внутреннем уровне компании сформировали имидж социально ориентированных предприятий [8]. Помимо заботы о своих сотрудниках, металлургические компании принимают активное участие в жизни общества посредством спонсорства и благотворительности.

Так, по итогам 2016 г. ММК было выделено 1,4 млрд руб. на благотворительные мероприятия. На внешние социальные программы Metalloinvest в 2016 г. выделил 2710 млн руб.

Также значительным вкладом в жизнь общества является поддержание компаниями инфраструктуры

городов, а также прилегающих к ним районов (помощь в реконструкции объектов культуры и в оснащении спортивных объектов и оздоровительных центров, пр.).

В результате проделанного анализа можно сделать вывод, что рассматриваемые металлургические компании применяют различные меры для проявления социальной ответственности в отношении различных заинтересованных сторон: работников, поставщиков, потребителей и общества в целом.

Библиографические ссылки

1. Карасев В. А., Кадыркулова А. М. Спонсорство и благотворительность в современном мире: зарубежный и отечественный опыт // Общество и экономика постсоветского

пространства : Междунар. сб. науч. ст. – Липецк, 2016. – № 4. – С. 20–25.

2. Социальный отчет ОАО «ММК», 2017 г. – URL: <http://www.mmk.ru/upload> (дата обращения: 22.06.2018).

3. Формирование эффективной системы менеджмента качества / О. В. Котлячков [и др.] // Фотинские чтения. – 2016. – № 2 (8). – С. 237–242.

4. Там же.

5. Мингалева Ж. А., Смилевская И. П. Социальная ответственность предприятий как основа успешного бизнеса и социально-экономического развития // Российское предпринимательство. – 2012. – № 17 (215). – С. 120–135.

6. Карасев В. А., Барчан Н. Н., Моисеев А. В. Организация управленческой деятельности : учеб. – Ч. 1. – Балашаха, 2016.

7. Мингалева Ж. А., Смилевская И. П. Указ. соч.

8. Социальный отчет ОАО «ММК», 2017 г. – URL: <http://www.mmk.ru/upload> (дата обращения: 22.06.2018).

V. A. Karasev, PhD in Engineering, Associate Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow
Y. I. Bogomolova, PhD in Economics, Associate Professor
Institute of International Economic Relations, Moscow

PECULIARITIES OF REALIZATION OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN RUSSIAN CORPORATIONS

Russian and foreign companies pay considerable attention to the principles of corporate social responsibility. It is business social responsibility programs that allow companies to implement socially-oriented projects that provide additional benefits.

Keywords: social responsibility; corporate social responsibility; stakeholders.