

УДК 338.1

О. Н. Бекетова, доктор экономических наук, доцент  
 О. П. Звягинцева, доктор экономических наук, профессор  
 Г. И. Теплых, кандидат экономических наук, доцент  
 НОУ ВО «Московский технологический институт»

## ОЦЕНКА ПОЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

*Статья посвящена оценке положения малого бизнеса в России, проблемам и перспективам его развития.*

**Ключевые слова:** малый бизнес; малые предприятия; проблемы малого бизнеса.

Несмотря на то что лицом любой экономической развитой страны выступают крупные корпорации и предприятия, обладающие экономической силой и определяющие в существенной мере степень производственного и научно-технического потенциала той или иной экономической системы, самой массовой и гибкой формой деловой жизни остается малый бизнес. В качестве преимуществ использования малых форм организации бизнеса общепризнано выделяют: возможность развития в отраслях, являющихся непривлекательными для крупного бизнеса; использование небольших местных источников сырья; более быстрый темп развития инноваций и окупаемости инвестиций. При этом малые предприятия образуют конкурентную среду, участвуют в организации новых рабочих мест. Для экономики в целом деятельность малого бизнеса является важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития малого предпринимательства специалисты судят о способности страны приспособиваться к меняющейся экономической обстановке. В итоге эффек-

тивное развитие малых форм предпринимательства, обладающих более высокой степенью адаптируемости к изменчивости конъюнктуры рынка, способствует стабилизации макроэкономических процессов и оптимизирует структуру экономики, определяя темп и характер роста экономики, занятости, а также качество и структуру ВВП государства.

В соответствии с законодательством РФ к субъектам малого бизнеса в России отнесены малые предприятия (юридические лица, включая микропредприятия), индивидуальные предприниматели (физические лица) и крестьянско-фермерские хозяйства. В рамках статьи мы не рассматриваем крестьянско-фермерские хозяйства, поскольку они обладают четко выраженной отраслевой спецификой, а осуществляем анализ в срезе двух сегментов малого бизнеса – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

В таблице отражена динамика малых организаций в сегменте юридических лиц и сегменте индивидуальных предпринимателей за период с 2009 по 2016 г.

### Показатели развития малого бизнеса в России

Показатель	Годы								Темп роста от 2016 г. к 2009 г., %
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Количество малых предприятий (к концу года), тыс. ед.	1137	1347	1578	1644	1836	1845	1625	1423	125
Среднее количество рабочих малых предприятий, тыс. чел.	9239,2	10 436,9	11 281,7	11 149,0	11 480,5	11 530,6	10 415,2	10 012,5	108,4
Оборот малых предприятий, млрд руб.	15 468,9	18 727,6	16 443,5	18 301,3	22 613,1	24 230,2	21 451,2	20 842,3	135
Количество фактически действующих индивидуальных предпринимателей, тыс. чел.	2988,3	2742,0	2653,3	2540,1	2490,2	2011,2	1952,2	1723,5	57,7
Объемы выручки от продажи продукции и услуг ИП, млрд руб.	5622	7000,3	6301,2	6200,4	6030,9	5400,2	5142,3	5041,2	89,7

Источник информации: офиц. сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – URL: <http://www.gks.ru>

Анализ данных таблицы позволяет заключить, что количество малых предприятий в 2016 г. выросло на 25 % относительно 2009 г., при этом наблюдался рост числа рабочих малых предприятий на 8,4 % и оборота предприятий в денежном выражении на 35 %.

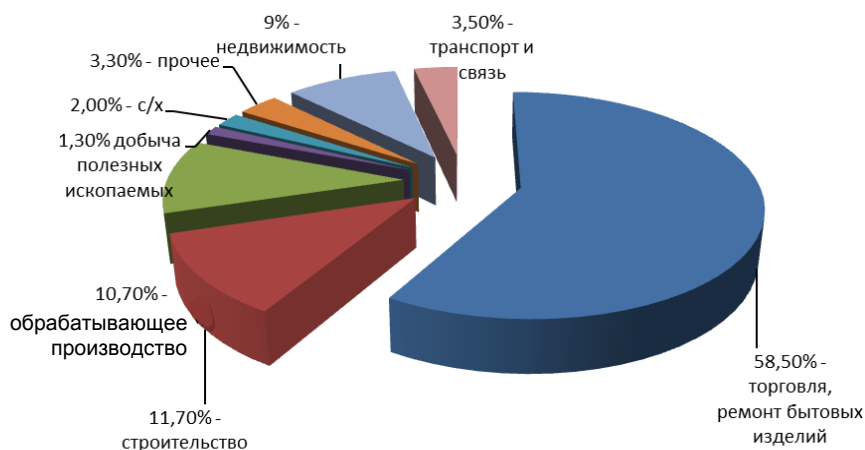
Одновременно с этой положительной тенденцией мы наблюдаем сокращение показателей развития

индивидуального предпринимательства в нашей стране за последнее время. Считаем, что снижение общего числа предпринимателей как тенденция отчетливо проявилась после кризиса 2008–2009 гг., и как результат с 2009 г. постепенно сокращались объемы выручки индивидуальных предпринимателей. Резкий спад численности индивидуальных предпринимателей в конце 2014 г. и на протяжении

всего 2015 г. обусловило резкое повышение страховых тарифов. Исследование, проведенное совместно Левада-центром и РИС, выявило, что в 2016 г. каждый десятый индивидуальный предприниматель закрыл бизнес из-за увеличения налогов или претензий органов контроля. Все это указывает на ухудшение условий развития индивидуального предпринимательства в России. При этом, согласно данным экс-

пертов, доля малого предпринимательства в занятости граждан и в ВВП РФ равна порядка 20–25 %. К примеру, в США в малом предпринимательстве занято порядка 53 % работоспособного населения.

Несмотря на то что динамика малых предприятий положительна, большая часть последних сосредоточена в сфере торговли и ремонта бытовых изделий (рисунок).



Оборот малых предприятий (юридических лиц) по видам экономической деятельности в 2016 г., в процентах к итогу

Источник информации: офиц. сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – URL: <http://www.gks.ru>

Следует отметить и тот факт, что малое предпринимательство характеризуется неравномерным распределением по субъектам России, что во многом объясняется спецификой инвестиционного климата в отдельных регионах. Самый благоприятный предпринимательский климат, характеризующийся высоким инвестиционным потенциалом и низкими инвестиционными рисками, сложился в Санкт-Петербурге и Москве. Оставляет желать лучшего положение с развитием предпринимательства в Туве, Еврейской АО, а также на Чукотке, в Хакасии и Дагестане. Малый бизнес не должен быть сосредоточен только в отдельных регионах и крупных городах страны, требуется переход в качественно новое состояние и поиск новых точек роста [1].

В 2015 г. рейтинговым агентством «Эксперт-РА» был проведен опрос среди представителей бизнес-сообщества по исследованию проблем малого бизнеса в нашей стране.

Согласно опросу, наиболее важными проблемами малого бизнеса с точки зрения бизнес-сообщества являются: действия органов государственной власти в сфере налогового и таможенного контроля, действия проверяющих органов, коррупция. Далее в равной степени отмечаются такие проблемы, как недостаток кредитных ресурсов, а именно слишком высокая ставка по кредитам, трудности в его получении; неравные конкурентные условия в сравнении с импортной продукцией (включая контрафакт); наличие большого количества торгово-посреднических фирм, которые способны повысить цену на сырье, комплектующие, товары и услуги; затрудненный либо слишком дорогой доступ к инфраструктуре.

Имеет место и проблема нехватки квалифицированных кадров. Высказываются опасения относительно возможности достижения намеченного роста объема государственных закупок у предприятий малого бизнеса. В частности, по мнению президента общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России» А. С. Калинина, главная проблема госзакупок для малых предприятий состоит в том, что крупные государственные предприятия предъявляют завышенные требования к участвующим в тендерах. Например, требуют принудительной сертификации продукции в аккредитованных при организаторе центрах или дополнительной сертификации в случаях, когда сертификат был получен в другом месте.

По данным исследования Альфа-Банка и международного центра MARC, индекс бизнес-ожиданий в малом бизнесе снижается. Более 40 % опрошенных ожидают, что ситуация ухудшится. Оптимистично настроены только 15 % респондентов.

Одновременно результаты опроса показали, что сами предприниматели часто затрудняются ответить на вопрос, какие формы и институты поддержки малого бизнеса им известны, а статистические данные подтверждают тот факт, что больше половины граждан, занимающихся собственным бизнесом на начало 2018 г. не зарегистрированы как индивидуальные предприниматели и не уплачивают налоги государству.

Считаем, что вышеописанные проблемы можно решить только путем взаимодействия государства и частного сектора экономики.

Представители власти в России сегодня активно участвуют в поддержке малого и среднего бизнеса.

До 1 июля 2019 г. предпринимателей и вмененщиков частично освободили от онлайн-касс. С 1 января 2018 г. в России введен налог на движимое имущество, организации будут платить налог по ставке 1,1 %. Малый бизнес освобожден от уплаты этого налога, если применяет УСН, ЕНВД или патент. Была разработана новая формула уплаты взносов с заработной платы работников. При этом власти установили новый перечень видов деятельности, работа на которых, индивидуальные предприниматели и компании на УСН могут платить взносы с зарплаты работников по ставке 20 % вместо 30 %. С 2018 г. больше компаний могут применять УСН – специальный режим для малого бизнеса (компании и индивидуальные предприниматели, которые работают на УСН, не платят налог на прибыль, НДС и налог на имущество).

Правительство РФ поставило целью поддержки малого и индивидуального предпринимательства рост числа малых предприятий на 10 % и увеличение численности работающих на них до 20 млн чел. к 2018 г. До конца 2018 г. для малых предприятий продлеваются «налоговые каникулы». Эта временная мера поддержки освобождает малый бизнес от проверок, проводимых государственными и муниципальными контролирующими органами. К началу 2018 г. процентная ставка по кредитам для малых предприятий составляла 10,6 % годовых, для средних предприятий – 9,6 %. Минэкономразвития запланировало в 2018 г. снизить ставку по ссудам малым предприятиям на 3 процентных пункта и уменьшить стоимость кредита для заемщиков до 6,5 % [2].

По нашему мнению, и дальше работа над созданием благоприятного климата для малого бизнеса

должна быть продолжена. Для этого следует активизировать работу над созданием равных условий для всех предпринимателей, стабильных и понятных правил и законов, обеспечить честную и открытую конкуренцию, создать некоррупционные, прозрачные механизмы взаимодействия с бизнесом. В свою очередь, для представителей малого бизнеса актуальными остаются вопросы, связанные с проведением мероприятий в рамках корпоративной социальной ответственности, способствующих повышению уровня доверия к отечественным компаниям со стороны клиентов и инвесторов [3]. Речь идет о качестве, безопасности и доступности отечественной продукции и услуг, экологичности производства и продукции; активном взаимодействии со всеми заинтересованными сторонами бизнеса; прозрачности собственности и капитала; новых формах взаимодействия с обществом и властью.

#### Библиографические ссылки

1. Исайкина М. П., Лахина А. С., Жоглина Е. В. Проблемы становления и развития малого бизнеса в РФ // Студенческий научный журнал. – 2018. – № 1 (21). – Ч. 2. – С. 2–26. – Электрон. версия печ. публ. – <https://sibac.info/journal/student/21>
2. Косов В. В. Проблемы в развитии малого и среднего предпринимательства в России // Аллея науки. – 2018. – Т. 3. № 1 (17). – С. 307–312.
3. Насыбулина В. П., Савина К. С. Социальная роль малого предпринимательства в экономике России // Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (25 янв. 2018 г., г. Челябинск). – Уфа : Омега Сайнс, 2018. – С. 244–246.

---

*O. H. Beketova*, Doctor of Economics, Associate Professor

*O. P. Zvyagintsev*, Doctor of Economics, Professor

*G. I. Teplyh*, PhD in Economics, Associate Professor

Moscow technological Institute, Moscow, Russia

#### ASSESSMENT OF THE STATUS OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

*Article is devoted to the assessment of the situation of small business in Russia, problems and prospects of its development.*

**Keywords:** small business; small enterprises; small business problems.