

УДК 352.075

А. А. Султанова, магистрант

Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

В работе особое внимание уделено анализу состояния малого и среднего бизнеса в Удмуртской Республике. Проанализирован качественный состав организаций малого и среднего бизнеса, их торговый оборот. Автором изложены наиболее эффективные методы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и обозначены актуальные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в регионе.

Ключевые слова: малый бизнес; государственная поддержка малого и среднего предпринимательства; анализ малого и среднего бизнеса в УР; поддержка малого бизнеса в Удмуртии.

Одна из задач рыночного развития в Удмуртской Республике состоит в формировании эффективной предпринимательской среды. В общей системе предпринимательской деятельности особое место занимает малое и среднее предпринимательство, которое в наибольшей степени соответствует сути рыночной экономики. Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике повышенную мобильность и гибкость. За годы рыночных реформ устойчивая среда бизнеса в Удмуртии пока еще не создана. Многие малые предприятия в силу неблагоприятных внешних условий и внутренних противоречий разорились, пополнили сектор «теневой» экономики. Подавляющее большинство малых предприятий функционирует сегодня в сфере торговли и услуг. Численность субъектов малого бизнеса в реальном секторе экономики минимальна, в сфере высокотехнологичных производств – крайне незначительна [1].

Сегодня наиболее четко наблюдается рост предпринимательской и инновационной деятельности именно в секторе малых предприятий. Удмуртская Республика пока крайне слабо использует социально-экономический потенциал малого предпринимательства. Развитие малого предпринимательства сдерживается как наличием многих нерешенных проблем, связанных с нестабильностью общих экономических и правовых условий, трудностями в привлечении инвестиций и кредитных ресурсов, бессистемностью механизма государственной и муниципальной поддержки, так и отсутствием эффективной системы управления на малых предприятиях [2].

Низкий уровень организации и управления субъектами малого предпринимательства тормозит развитие малого бизнеса. В современных условиях для развития организаций малого бизнеса базовой экономической стратегией становится внедрение инноваций, эффективный целенаправленный поиск изменений, их совершенствование и пользование этими изменениями как можно более эффективно. В условиях постоянно изменяющегося рынка необходимость повышения эффективности приводит к возникновению новых форм ведения бизнеса, новых форм сотрудничества, требующих адекватной организации [3].

Далее проанализируем основные показатели деятельности средних и малых предприятий по УР в таблице.

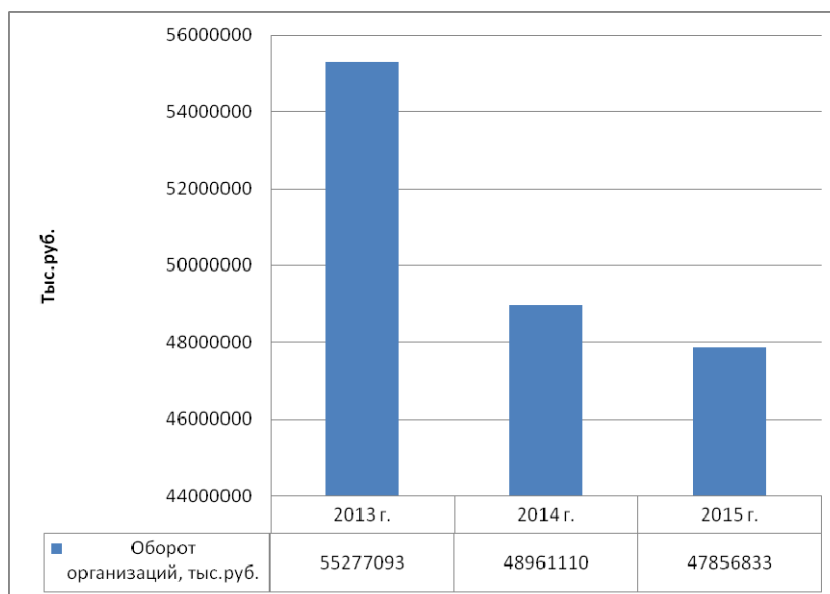
Динамика развития малого и среднего бизнеса, в общем количестве коммерческих предприятий в УР в период 2013–2015 гг.

Показатель	Годы		
	2013	2014	2015
Всего	4213	4327	4987
В том числе организации с основным видом деятельности:			
– сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	347	356	411
– рыболовство, рыбоводство	2	2	2
– добыча полезных ископаемых	28	28	33
– обрабатывающие производства	792	814	938
– производство и распределение электроэнергии, газа и воды	98	101	116
– строительство	457	470	541
– оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1036	1064	1226
– гостиницы и рестораны	261	268	308
– транспорт и связь	155	160	184
– финансовая деятельность	29	30	35
– операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	872	895	1032
– образование	7	7	8
– здравоохранение и предоставление социальных услуг	57	58	67
– предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	72	74	86

Анализируя показатели таблицы, отметим, что основную долю предприятий малого и среднего бизнеса в Удмуртской Республике составляют предприятия отрасли «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» (2013 г. – 1036; 2014 г. – 1064; 2015 г. – 1226), а также «Опера-

ции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (2013 г. – 872; 2014 г. – 895; 2015 г. – 1032).

Наблюдается общая динамика роста общего количества предприятий малого и среднего бизнеса (рисунок).



Динамика оборота предприятий малого и среднего бизнеса УР за период 2013–2015 гг.

Как видно из рисунка, наблюдается снижение общего торгового оборота, что связано с кризисными тенденциями 2014–2016 гг.

На сегодняшний день можно выделить следующие основные задачи управления развития малого и среднего бизнеса в Удмуртской Республике [4]:

- анализ, оценка экономики потребительского рынка, межрегиональных и внешнеэкономических связей Удмуртской Республики;

- разработка и реализация государственной политики Удмуртской Республики в области экономики потребительского рынка, межрегиональных и внешнеэкономических связей;

- формирование системы государственного управления в сфере потребительского рынка, внешнеэкономических связей по программно-целевому принципу;

- анализ и оценка реализации целевых программ, планов мероприятий в области экономики потребительского рынка, межрегиональных и внешнеэкономических связей Удмуртской Республики.

Государственная поддержка молодых индивидуальных предпринимателей находит свое выражение в различных мерах по отношению к растущему бизнесу. Основными целями государственной политики в области развития российского малого бизнеса являются [5]:

- создание благоприятных условий для осуществления эффективной предпринимательской деятельности;

- устойчивое развитие малого бизнеса как фактора формирования конкурентной среды и среднего класса российского общества;

- расширение самозанятости населения;

- увеличение доли участия малого бизнеса в формировании валового внутреннего и валового регио-

нального продукта, в налоговых доходах федерального, регионального и местного бюджетов [6].

Подводя итог, можно сказать, что малый бизнес в Удмуртской Республике – уже реальность, от его развития, от отношения общества и государства к этой сфере экономики зависит и развитие всей России в целом.

Библиографические ссылки

1. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон [от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015)] // Российская газета. – 31.07.2007. – № 164.

2. Удмуртская Республика. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республике : закон [от 08.10.2008 г. № 34-ПЗ] // Министерство экономики Удмуртской Республики. – URL: economy.udmurt.ru/ (дата обращения: 29.06.2017).

3. Удмуртская Республика. Постановления Правительства. Об утверждении Государственной Программы Удмуртской Республики «Создание условий для устойчивого экономического развития Удмуртской Республики : постановление [от 15 апреля 2013 г. № 161] // Министерство экономики Удмуртской Республики. – URL: economy.udmurt.ru/ (дата обращения: 29.06.2017).

4. Удмуртская Республика. Министерство экономики. Приказы. Об утверждении Плана реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Удмуртской Республике» государственной программы Удмуртской Республики «Создание условий для устойчивого экономического развития Удмуртской Республики» на 2015 год : приказ [от 16.02.2015 г. № 35] // Министерство экономики Удмуртской Республики. – URL: economy.udmurt.ru/ (дата обращения: 29.06.2017).

5. Хромушин П. Н. Успешный бизнес – залог роста экономики. Актуальные вопросы надзора за исполнением зако-

подательства, предусматривающего оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства // Прокурор. – 2015. – № 3.

6. Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение / Л. В. Андреева [и др.] ; отв. ред. И. В. Ершова. – М. : Юриспруденция, 2014. – 460 с.

A. A. Sultanova, Master's Degree Student
Kalashnikov Izhevsk State Technical University

**PROBLEMS OF THE STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION
(ON UDMURT REPUBLIC EXAMPLE)**

In the article special attention is paid to the analysis of the status of small and medium business in the Republic of Udmurtia. Analyzed qualitative composition of small and medium-sized businesses, their trade turnover. In addition the author of the most effective methods of support of subjects of small and average business and identified current problems of development of small and medium enterprises in the region.

Keywords: small business; state support of small and medium enterprises; the analysis of small and medium business in UR; to support small business in Udmurtia.