

УДК 339.138

А. М. Симакова, магистрант

Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

**ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

*Общественное питание является составной частью социальной сферы и в силу своей особенности затрагивает интересы практически всех социальных групп населения. В рыночных условиях общественное питание становится важной сферой экономики и создает различные формы предоставления своих услуг.*

*Оборот общественного питания является основным показателем, характеризующим деятельность данной сферы, удовлетворения потребителей в собственной продукции и покупных товаров.*

*В статье приведена количественная оценка динамики оборота общественного питания в Удмуртской Республике. Представлена классификация услуг предприятий общественного питания, произведен анализ динамики оборота общественного питания по Удмуртской Республике по итогам 2011–2015 гг.*

**Ключевые слова:** услуга предприятий общественного питания; классификация; оборот общественного питания; динамика; анализ.

Общественное питание является важным элементом в интегральной оценке социально-экономического развития общества. Рынок общественного питания характеризуется высокой степенью дифференциации предлагаемого продукта и цен, чистой конкуренцией, высокой степенью локализации предприятий в силу неотделимости услуги от ее поставщика, что дает возможность предприятиям общественного питания формировать конкурентные преимущества, позволяющие ограничить влияние конкурентов.

Целью настоящего исследования является количественная оценка динамики оборота общественного питания в Удмуртской Республике. Для ее практического достижения решалась система задач:

1. Представлена классификация услуг предприятий общественного питания.

2. Произведен анализ динамики оборота общественного питания по Удмуртской Республике за 5-летний период (2011–2015 гг.).

Информационной основой исследования послужили данные государственного статистического наблюдения.

Услуга общественного питания есть результат деятельности предприятий и граждан-предпринимателей по удовлетворению потребностей потребителя в питании и проведении досуга. Предприятия общественного питания имеют ряд особенностей. Одна из них – наличие большого спектра услуг и комплекса выполняемых функций. Все услуги в данной сфере можно группировать по следующим направлениям: 1 – питание; 2 – изготовление продукции; 3 – организация потребления продукции и обслуживанию; 4 – реализация продукции общественного питания и покупных товаров; 5 – организация досуга; 6 – информационно-консультационные; 7 – прочие (табл. 1) [1, 2].

Оборот общественного питания является основным показателем, характеризующим деятельность этой сферы и удовлетворение потребителей в собственной продукции и покупных товаров. Для фиксации тенденций его развития по Удмуртской Республике были произведены вспомогательные расчеты на основе метода динамических рядов (табл. 2).

Таблица 1. Услуги общественного питания

№ п/п	Виды услуги	Характеристика предоставляемых услуг
1	Питание	1.1. Изготовление продукции общественного питания. 1.2. Создание условий для реализации и потребления продукции и покупных товаров. 1.3. Организация досуга и другие дополнительные услуги
2	По изготовлению продукции общественного питания	2.1. Изготовление полуфабрикатов. 2.2 Изготовление кулинарных изделий и блюд. 2.3 Изготовление мучных кондитерских и хлебобулочных изделий
3	По организации потребления продукции и обслуживанию	3.1. Различные мероприятия, кейтеринг. 3.2. Конференции, семинары, совещания, кейтеринг. 3.3. В зонах отдыха, спортивные мероприятия. 3.4. Организация потребления алкогольных и безалкогольных напитков, изготовление коктейлей, свежеежатых соков. 3.5. Обслуживание потребителей в пути следования пассажирского железнодорожного, водного и воздушного транспорта. 3.6. Доставка продукции и обслуживание потребителей на дому и на рабочих местах. 3.7. Организация рационального комплексного питания для определенных контингентов потребителей

Окончание табл. 1

№ п/п	Виды услуги	Характеристика предоставляемых услуг
4	По реализации продукции общественного питания и покупным товарам	4.1. На вынос из зала предприятия общественного питания. 4.2. Через столы заказов, буфеты. 4.3. Вне предприятия. 4.4. В собственной мелкорозничной сети. 4.5. Через розничную сеть. 4.6. Комплектация наборов продукции общественного питания и покупных товаров в дорогу потребителям
5	По организации досуга, в том числе развлекательные	5.1. Организация музыкального и развлекательного обслуживания. 5.2. Организация проведения концертов. 5.3. Предоставление потребителям музыкального, анимационного сопровождения. 5.4. Услуги для организации процесса курения. 5.5. Предоставление прессы. 5.6. Предоставление спортивных настольных игр, игровых автоматов. 5.7. Организация детских игровых комнат для детей младшего возраста
6	Информационно-консультационные услуги	6.1. Консультации специалистов по изготовлению, оформлению, подаче продукции общественного питания. 6.2. Консультации по организации диетического питания при различных заболеваниях. 6.3. Консультации по подбору вин и алкогольной продукции. 6.4. Организация обучения кулинарному искусству
7	Прочие услуги	7.1. Бронирование мест в залах предприятия. 7.2. Продажа талонов по реализации рационов питания. 7.3. Услуги повара, кондитера, официанта, бармена на дому. 7.4. Прокат столового белья, посуды и приборов. 7.5. Продажа цветов и сувениров. 7.6. Упаковка продукции общественного питания. 7.7. Предоставление интернет-связи. 7.8. Гарантированное хранение личных вещей. 7.9. Предоставление охраняемой автостоянки. 7.10. Организация доставки продукции общественного питания

Таблица 2. Динамика оборота общественного питания по Удмуртской Республике по итогам 2011–2015 гг.

Годы	Оборот ОП, млн руб.	Абсолютное отклонение, млн руб.		Темп изменения, %		Темп прироста, %		Наполнение 1 % динамики, млн руб.	
		БМ	ЦМ	БМ	ЦМ	БМ	ЦМ	БМ	ЦМ
2011	8871	х	х	100,0	100,0	–	–	х	х
2012	9955	+1084	+1084	+112,2	+112,2	+12,2	+12,2	+88,9	+88,9
2013	11725	+2854	+1770	+132,2	+117,8	+32,2	+17,8	+88,6	+99,4
2014	13204	+4333	+1479	+148,8	+112,6	+48,8	+12,6	+88,8	+117,4
2015	12882	+4011	–322	+145,2	+97,6	+45,2	–2,4	+88,7	–134,2
В среднем за год	11327,4	+1002,8		+109,8		+9,8		+103,2	

Примечание. БМ – базисный метод (в сравнении с первым годом); ЦМ – цепной метод (в сравнении с предшествующим годом).

Анализ величины оборота общественного питания в Удмуртской Республике свидетельствует о том, что его среднегодовой объем в данном периоде составил 11 327,4 млн руб. при среднем значении темпа роста 109,8 %. Оборот общественного питания увеличивался в среднем в денежном выражении на +1002,8 млн руб. Повышение оборота общественного питания в Удмуртской Республике за пять лет на один процент сопровождалось дополнительным приростом оборота общественного питания в денежном выражении в среднем на сумму +103,2 млн руб.

Было проведено исследование динамики оборота общественного питания в сравнении с первым годом (2011 г.). В начале анализируемого периода объем оборота общественного питания составил 8871 млн руб. К концу исследуемого интервала величина оборота общественного питания в Удмуртской Республике

достигла уже значения 12 882 млн руб. Это было выше начальной даты в стоимостной выражении на +4011 млн руб. Базисный метод расчета индивидуальных показателей свидетельствует о том, что по сравнению с первым годом оборот общественного питания увеличивался в объеме.

Рассмотрена динамика развития оборота общественного питания в Удмуртской Республике цепным методом, т. е. в сравнении с предшествующим годом. За анализируемый период наблюдалось два периода роста. Первый произошел в 2012 г. в сравнении с 2011 г., когда оборот общественного питания вырос на +1084 млн руб. или на +12,2 %. Второй: 2013 г. в сравнении с 2012 г. В данном периоде оборот общественного питания имел более существенный прирост, а именно на +1770 млн руб., в относительном выражении на 17,8 %.

За анализируемый период наблюдается и снижение: 2014–2013 гг. и 2015–2014 гг. В 2014–2013 гг. не было реального уменьшения оборота общественного питания, однако наращивание данного показателя по значению снизилось на +1479 млн руб. или на 12,6 %. В 2015–2014 гг. оборот снизился на 322 млн руб. или –2,4 %. Ударивший по стране кризис в 2014–2015 гг. не мог не сказаться на общепите. Люди стали либо меньше посещать заведения общепита, либо отказываться от дорогих блюд. Отмечается тенденция оттока посетителей из дорогих ресторанов в средний сегмент и в фастфуд. Немалое влияние на такую тенденцию оказало удорожание цен – повысились курс доллара и евро, следовательно, продукты закупаются по более высоким ценам, увеличилась также стоимость аренды, возросли коммунальные платежи, плата за меры по обеспечению безопасности. Таким образом, повысились издержки предприятий, и это все закладывается в цену [3].

Можно сделать вывод о том, что рынок общественного питания динамично развивается, влияние экономического кризиса сказывается на данной индустрии, но значительно слабее, чем в других отраслях. Специалисты считают, что потребность в точках общественного питания пока еще неудовлетворена. Несмотря на кажущееся изобилие говорить о насыщении рынка рано. Некоторые возможности рынка используются не в полную силу, поэтому совершенно точно можно говорить о высокой активности рос-

та отрасли в будущем [5]. Процветание рынка потребительских услуг и рынка общественного питания можно однозначно отнести к социально значимым задачам, поскольку развитый сектор услуг констатирует развитость экономической системы в целом. От того, как человек питается, зависит его здоровье, настроение, трудоспособность. Следовательно, питание человека – это не только его личное, но и общественное дело. Развитие отрасли общественного питания является крайне важной областью общего социально-экономического развития региона и экономики страны в целом.

#### Библиографические ссылки

1. ГОСТ Р 50764–95 Услуги общественного питания. Общие требования [Введ. Постановлением Госстандарта России от 05.04.95] // Библиотека ГОСТов. – URL: <http://vsegost.com/Catalog/96/9632.shtml> (дата обращения: 05.07.2017).
2. Кучер Л. С., Шкуратова Л. М. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания. – М. : Деловая литература, 2002. – 544 с.
3. Ахмадеева О. А., Идрисова А. И. Тенденции развития рынка общественного питания в России // Молодой ученый. – 2016. – № 8. – С. 483–486.
4. Обзор российского рынка общественного питания // Система межрегиональных маркетинговых центров: информационный портал межрегионального делового сотрудничества. – URL: <http://www.marketcenter.ru/> (дата обращения 15.11.2016).

---

A. M. Simakova, Master's Degree Student  
Kalashnikov Izhevsk State Technical University

#### DYNAMICS OF TURNOVER OF PUBLIC CATERING IN THE UDMURT REPUBLIC

*Public catering is a component of the social sphere and owing to the feature infringes on interests practically of all social national groups. In market conditions public catering becomes the important sphere of economy and creates various forms of provision of the services.*

*Turnover of public catering is the main indicator characterizing activities of this sphere and satisfaction of consumers in own products and purchased goods.*

*In article quantitative assessment of dynamics of turnover of public catering is given in the Udmurt Republic. Classification of services of catering establishments is provided, the analysis of dynamics of turnover of public catering across the Udmurt Republic following the results of 2011–2015 is made.*

**Keyword:** service of catering establishments; classification; turnover of public catering; dynamics; analysis.