

УДК 338.242

Р. В. Чикуров, магистрант

Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

ПРОБЛЕМАТИКА РАЗРОЗНЕННОСТИ ЭЛЕМЕНТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Проведено исследование действующей структуры органов, оказывающих государственную поддержку представителям малого предпринимательства на примере ряда субъектов Российской Федерации. Проанализирован механизм предоставления поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства со стороны уполномоченных государственных органов на зарубежном примере. Исследована инфраструктура данной системы, определены ее сильные и слабые стороны. Сформулированы основные проблемы, возникающие в процессе реализации государственных программ, в целом и характерные для конкретных инструментов государственной поддержки – отдельно.

Ключевые слова: государственная поддержка; субъекты малого предпринимательства; Администрация малого бизнеса; инфраструктура.

Сфера малого предпринимательства, являющаяся одним из флагманов развития экономической системы современных капиталистических государств, нуждается в соответствующем стимулировании со стороны государственных органов. Последние обеспечивают доступ к капиталу, которым субъекты малого предпринимательства не располагают в должном объеме, выходы к ресурсным базам; создают законодательные основы для обеспечения правомерности процесса функционирования данного сектора экономики.

Государственные органы, в ведении которых находится политика, направленная на экономическое развитие страны, традиционно способствуют стимулированию сферы предпринимательской деятельности посредством целевых программ федерального и регионального значения, а также формированию механизмов и инструментов предоставления государственной поддержки данному сектору национальной экономики. Подобная практика распространена как в зарубежных развитых странах (США, КНР, Великобритания, Франция, Италия и т. д.), так и в нашем государстве. Однако для определения эффективности механизма предоставления поддержки необходимо изучить структуру органов, на которые возлагается подобная миссия, а также проанализировать результаты их деятельности.

Для этого подробно рассмотрим механизм предоставления государственной поддержки субъектам малого предпринимательства на примере нескольких регионов Российской Федерации, выбранных в произвольном порядке (Удмуртская Республика, Республика Татарстан, Свердловская область). Сравним деятельность органов с идентичными, функционирующими на территории иностранных государств (США), т. к. данные сопоставления являются традиционными во многих научных работах ведущих экономистов.

Поддержка малого предпринимательства в США осуществляется посредством Администрации малого бизнеса (АМБ) (*The Small Business Administration*). Вышеуказанный орган был сформирован в 1953 г. и является независимым агентством при правитель-

стве США, имеет федеральное значение. Администрации малого бизнеса способствует развитию сферы малого предпринимательства по таким направлениям [1]: финансовая поддержка (микрофинансирование, гарантия по кредитным операциям, поиск инвестиций, страхование от чрезвычайных происшествий); консультирование и обучение, обеспечение представителей малого бизнеса государственными контрактами (более 23 % от общего объема федеральных заказов достается именно субъектам малого предпринимательства); юридическая поддержка (отделение адвокатуры) и пособничество в развитии особых представителей малого бизнеса (женщины, инвалиды-ветераны, пенсионеры, национальные меньшинства).

В вопросах обеспечения доступа к капиталу стоит отметить, что АМБ входит в пятерку крупнейших кредиторов США, чьи банковские продукты направлены непосредственно на представителей малого бизнеса.

Эффективность деятельности АМБ обеспечивается посредством широкой сети филиалов, представительств и партнерских компаний, обеспечивающих бесперебойность работы на всей территории страны. Например, в вопросах, касающихся программ, направленных на обеспечение доступа к заемному капиталу, действуют 270 сертифицированных компаний по развитию малого предпринимательства, за каждой из которых закреплена определенная территория. Распределение средств, направленных АМБ на микрофинансирование частных компаний, осуществляется посредством 170 посреднических предприятий, деятельность которых лицензируется и контролируется со стороны АМБ [2]. Программы, направленные на привлечение инвестиций обеспечиваются средствами 446 индивидуальных держателей венчурного капитала, представленными инвестиционными компаниями малого бизнеса, находящимися в партнерских отношениях с Администрацией малого бизнеса США.

Подобным образом обстоит ситуация и с консультационной поддержкой и обучением: консультирование и обучение осуществляется центрами раз-

вития малого бизнеса (более 1000 центров на территории страны), которые преимущественно расположены в университетах. Данным направлением занимаются 389 филиалов консультации малого предпринимательства.

Как указано выше, инфраструктура поддержки малого предпринимательства по различным вопросам достаточно обширна. Но чтобы понять эффективность деятельности ее элементов, необходимо проанализировать результаты их деятельности. К сожалению, данные последних лет отсутствуют, но если отсылаться к 2007 г., то за этот финансовый год АМБ предоставила займы субъектам малого бизнеса на 2,47 млрд долл., 2,66 млрд долл. венчурных капиталов были вложены в ценные бумаги малых компаний, естественно, при посредничестве со стороны АМБ. Информационные порталы АМБ с целью получения консультационной помощи посещало 17 млн чел. ежедневно.

Однако самым главным показателем высокой степени результативности является тот факт, что в 2015 г. доля субъектов малого и среднего предпринимательства в структуре годового ВВП США составила 62 % [3].

Рассмотрим, как обстоят дела по данному направлению в Российской Федерации. Для изучения степени эффективности работы органов, обеспечивающих государственную поддержку предпринимательству, были выбраны три субъекта РФ: Удмуртская Республика, Республика Татарстан и Свердловская область. Во всех трех регионах существует достаточно обширная система органов, обеспечивающих реализацию поддержки субъектам малого предпринимательства. Стоит отметить, что инфраструктура поддержки представителей малого предпринимательства включает в себя такие уровни, как федеральный, региональный, муниципальный. В Удмуртской Республике существует 6 региональных органов поддержки и 9 муниципальных. Помимо этого поддержку оказывает независимый центр развития экспорта и Министерство экономики УР. Деятельность органов направлена на финансовую и консультационную поддержку малых предприятий, предоставление льготных арендуемых площадей, доступ к высокотехнологичному оборудованию, которое последние позволяют себе не в состоянии ввиду его дороговизны, поддержка экспортно ориентированных предприятий.

В Свердловской области и Республике Татарстан ситуация несколько отличается. В первую очередь, тем, что большинство направлений объединены под началом одного органа, другими словами, степень разрозненности органов, оказывающих государственную поддержку, наименьшая, нежели на территории Удмуртской Республики. Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства в г. Екатеринбурге, Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан в г. Казани. Данные органы включают ряд центров, оказывающих поддержку по различным направлениям: финансирование, кон-

сультирование, обучение, поддержка экспорта, льготные арендуемые площади.

В среднем в указанных регионах льготное финансирование производится в пределах 3 лет, средний уровень процентной ставки при этом составляет 10–12 % годовых. Для примера, в АМБ США уровень процентной ставки по выданным кредитам субъектам малого бизнеса ограничен 7 % годовых. Причем данные кредиты являются льготными в РФ. Для обеспечения гарантии на возврат кредитов, выданных коммерческими банками, реальная ставка в которых достигает 20 % годовых в современных экономических условиях, придется добавить до 2 % годовых, перечисляемых в гарантийные фонды, что сделает процедуру возврата займа сверхневыгодной.

Но проблема заключается не только в больших процентных ставках и ограниченности располагаемого капитала, который могут предоставить фонды. Негативным является факт территориальной разрозненности органов, обеспечивающих государственную поддержку представителям малого предпринимательства (на примере Удмуртской Республики мы видим разрозненность и внутри региона). Отсутствие единства (федеральной политики, бюджета, равных условий и грамотного распределения ресурсов между регионами) по вопросам поддержки малого предпринимательства ограничивает возможности для систематизированного развития последних, как и отсутствие единого контролирующего органа, перед которым региональные представительства будут нести ответственность за результаты их деятельности. Отсутствие единства в данном направлении ограничивает возможность защиты интересов сферы малого предпринимательства в федеральных исполнительных и представительных органах власти, разработку законодательных инициатив, влияние на распределение государственных контрактов.

Объединение органов государственной поддержки под единым началом не решит проблемы, с которыми сталкиваются представители малого и среднего бизнеса без комплексного в решении данного вопроса подхода со стороны властвующих структур. Но данное направление является одним из важных элементов, который необходимо учитывать в случае решения задач, касающихся развития сферы малого предпринимательства в Российской Федерации.

Библиографические ссылки

1. Администрация малого бизнеса США. История Федерального агентства при Правительстве США // О SBA. – URL: <http://www.sba.gov/aboutsba/indexreports.html> (дата обращения: 05.07.2017).
2. Порядок предоставления финансовой поддержки Администрацией малого бизнеса США. Неправительственные организации. URL: <http://www.sba.gov/financing/fimicro.html> (дата обращения: 05.07.2017).
3. Вести. Экономика. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП. – URL: <http://vestifinance.ru/infographics/5337> (дата обращения: 05.07.2017).

R. V. Chikurov, Master's Degree Student
Kalashnikov Izhevsk State Technical University

**THE PROBLEM OF FRAGMENTATION ELEMENTS OF STATE SMALL BUSINESS SUPPORT INFRASTRUCTURE
IN THE MODERN RUSSIAN REALITY**

This article studied the existing structure of bodies providing state support to small business on an example of Russian Federation's regions. The mechanism of providing support to small and medium-sized enterprises by the authorized state bodies in the foreign example. Studied the infrastructure of the system, we identified its strengths and weaknesses. The basic problems in the implementation of government programs in general and specific to particular instruments of state support separately.

Keywords: state support for small businesses; the small business administration; small businesses; infrastructure.