

УДК 336.011

А. И. Ершова, студентка

Т. П. Журавлева, кандидат экономических наук, доцент

Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФАКТОРИНГА В БИЗНЕСЕ

В данной статье рассматривается появление факторинга в России, его определение и преимущества перед кредитом. Также описываются схожее с факторингом понятие «форфейтинг» и изменяющийся в последнее время спрос на факторинговые услуги. В заключение статьи делаются выводы о выгоде использования факторинга для бизнеса.

Ключевые слова: факторинг; кредит; форфейтинг; спрос; бизнес.

В СССР факторинг появился в 1988 г. в качестве некоего эксперимента. Тогда еще факторинговыми организациям переуступалась только просроченная дебиторская задолженность и не производились страховые, информационные, учетные и консалтинговые услуги. Только с 1 марта 2015 г. Россия является участником Конвенции о международном факторинге, предусматривающей две из следующих функций:

- ведение учета по причитающимся суммам;
- финансирование поставщика, включая заем и предварительный платеж;
- предъявление к оплате денежных требований;
- защита от неплатежеспособности должников.

В ст. 824 ГК РФ дается следующее описание факторинга:

1. По договору финансирования под уступку денежного требования одна сторона (финансовый агент) передает или обязуется передать другой стороне (клиенту) денежные средства в счет денежного требования клиента (кредитора) к третьему лицу (должнику), вытекающего из предоставления клиентом товаров, выполнения им работ или оказания услуг третьему лицу, а клиент уступает или обязуется уступить финансовому агенту это денежное требование [1].

Денежное требование к должнику может быть уступлено клиентом финансовому агенту также в целях обеспечения исполнения обязательства клиента перед финансовым агентом.

2. Обязательства финансового агента по договору финансирования под уступку денежного требования могут включать ведение для клиента бухгалтерского учета, а также предоставление клиенту иных финансовых услуг, связанных с денежными требованиями, являющимися предметом уступки [2]. То есть в операции факторинга в основном участвует фактор (факторинговая компания или банк) – покупатель требования, поставщик товара (кредитор) и покупатель товара (дебитор). В некоторых ситуациях может участвовать четвертая сторона – посредник, которая, к примеру, предоставляет площадку или электронную платформу для совершения факторинговых сделок.

Наиболее распространенную схему предоставления факторинговых услуг можно описать следующими шагами:

1) поставщик отгружает товар, договорившись с покупателем об отсрочке платежа;

2) поставщик заключает договор с факторинговой компанией, передает ей накладные;

3) факторинговая компания финансирует предоставленные накладные, поставщик получает свою оплату (примерно 90 % от общей стоимости);

4) факторинговая компания перечисляет на счет поставщика недостающую сумму (примерно 10 %), за вычетом комиссионных.

В отличие от кредита факторинг не требует залога, а также сопровождается управлением дебиторской задолженностью. При оформлении каждого кредита нужно представлять большое количество документов. В факторинге, заключив договор один раз, поставщик получает деньги при представлении счета-фактуры и накладной. Вдобавок погашение одного кредита не гарантирует получение следующего, а продление договора в факторинге может длиться бессрочно.

Схожим с факторингом является понятие форфейтинга. В свою очередь, форфейтинг – это операция по приобретению финансовым агентом (форфейтором) коммерческого обязательства заемщика (покупателя, импортера) перед кредитором (продавцом, экспортером). В отличие от факторинга форфейтер берет все риски на себя, а также существует возможность продажи долга на вторичном рынке форфейтинговых ценных бумаг.

В настоящее время форфейтингового рынка в Российской Федерации нет. Банки не могут выступать в роли форфейторов, т. к. существуют законодательные ограничения. Но многие специалисты считают, что форейтинг является перспективным направлением развития кредитования в России.

В то же время в России растет спрос на факторинговые услуги. Существует профессиональное общественное объединение участников рынка факторинга (АФК). Примерно 91 % оборота рынка факторинга принадлежит данному объединению. Данные АФК показывают индекс платежной дисциплины по итогам первого полугодия 2015 г., составляющий 95,34 %. Данная отчетность говорит о том, что большая часть операций прошла успешно.

Совокупный объем денежных требований, уступленных факторам за 2016 г., вырос на 13 % по сравнению с 2015 г. [3]. Это показывает рост спроса на факторинговые услуги.

В 2015–2016 гг. на российском рынке появились решения в сфере электронного факторинга, все сделки по переуступке дебиторской задолженности которого проходят на основе юридически значимых электронных документов, заверенных электронной подписью, что делает факторинговые услуги наиболее удобными и эффективными.

Итак, условия по факторингу более удобные и выгодные, чем в договоре кредитования. Факторинговая компания предоставляет ряд услуг: управление дебиторской задолженностью, информационно-аналитическое обслуживание, покрытие ряда рисков (потери ликвидности, кредитного, инфляционного, валютного). Главное преимущество факторинга состоит в том, что клиент, обратившийся в факторинговую компанию, имеет возможность получить денежные средства сразу. За счет этого увеличивается оборачиваемость капитала, что позволяет компании быстрее наращивать товарооборот, развиваться и зарабатывать больше прибыли. Пользуясь

услугами факторинга, поставщик может четко спланировать свои финансовые потоки и не зависеть от денежных проблем покупателя.

Новые возможности факторинга (электронный документооборот, электронные подписи) делают его еще более продуктивным и успешным.

Библиографические ссылки

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ст. 824. Договор финансирования под уступку денежного требования // КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ecb7fc23c4d401b4b9b63970aa7bbf6c75059bc8/#dst101505 (дата обращения: 18.12.2017).

2. Там же.

3. Российский рынок факторинга в 2016 году: в ожидании госзаказа // Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) – URL: <https://raexpert.ru/researches/factoring/2016/part1> (дата обращения: 18.12.2017).

A. I. Ershova, Student

T. P. Zhuravlev, PhD in Economics, Associate Professor
Kalashnikov Izhevsk State Technical University

THE ADVANTAGES OF USING FACTORING IN BUSINESS.

This article discusses the emergence of factoring in Russia, its definition and advantages over a loan. Also describes similar to factoring the concept of "forfeiting" and changing in the recent times the demand for factoring services. In conclusion, the paper draws conclusions about the benefits of using a factoring for business.

Keywords: factoring; credit; forfeiting; demand; business.