

УДК 378(08)

И. Ю. Трибушный, кандидат экономических наук, доцент
Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ VI ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА

Приведены результаты исследования проблемы создания и использования потенциала специалистов в сфере E-commerce, одного из секторов цифровой экономики. Предложен комплекс востребованных профессий в данной сфере.

Ключевые слова: технологический уклад; электронная коммерция; государственная программа; потенциал специалиста; цифровая экономика.

Стратегические задачи по созданию в нашей стране цифровой экономики ориентированы на повышение эффективности всех отраслей за счет использования информационных технологий. Развитие компьютерных и информационных технологий необходимо для осуществления страной инновационного цикла V технологического уклада (1980–2035 гг.) и VI технологического уклада (приблизительно с 2030 г.). Реализация преимуществ каждого нового технологического уклада по сравнению с предшествующим требует развития знаний – основного нематериального фактора и профессионализма специалистов. При формировании VI технологического уклада, преимущественно цифрового, особое значение имеет эффективное использование потенциала специалистов в области информационных систем и информационных технологий. Однако данный вопрос в сфере конкретных секторов цифровой (электронной или сетевой) экономики недостаточно изучен. Поэтому исследование подходов к использованию потенциала специалистов в сфере электронной коммерции при формировании в стране цифровой экономики как основы VI технологического уклада является весьма актуальным. Начало экономического роста в нашей стране несмотря на негативные последствия кризиса предопределяет возможность реализации приоритетных прорывных технологических новшеств по созданию «умной экономики», связанных с VI технологическим укладом. Распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 года № 1632-р утверждена государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1]. Целью программы является организация системного развития и внедрение цифровых технологий во всех областях жизни: государственном управлении, социальной сфере, городском хозяйстве, экономике, в предпринимательстве. Программой определены основные меры государственной политики по созданию необходимых условий для развития в России цифровой экономики. Главная особенность цифровой экономики заключается в том, что ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности является «цифра», т. е. данные в цифровом виде. Указанная госпрограмма содержит пять базовых и три прикладных направления развития цифровой экономики в России на период до 2024 г.

В соответствии с направлениями программы определены центры компетенций. Одним из пяти базовых

является направление «Кадры и образование», центром компетенций по которому утверждена АНО «Агентство стратегических инициатив» (АСИ). Агентство стратегических инициатив организует работу по 5 разделам:

- методология,
- технологии,
- общее и дополнительное образование,
- профессиональное образование, непрерывное образование
- кадры.

В число функций АСИ входит работа с запросами инновационного бизнеса, предпринимательства в отраслях и секторах экономики, включая торговлю, коммерцию. Основоположник теории инновационного предпринимательства – австрийский экономист, профессор Гарвардского университета Й. А. Шумпетер – рассматривал «новатора-предпринимателя» центральным участником циклического развития экономики инноваций. Й. А. Шумпетером введено *понятие технологического уклада* как уровня техники, технологии, образования, культур, сложившегося в обществе в данный момент времени, и *понятие делового цикла*, в течение которого полностью сменяется технологический уклад.

В 80-е годы XX века отечественные ученые экономисты внесли существенный вклад в развитие инновационной теории, разработав концепцию технологических укладов. Одним из главных авторов этой концепции является ведущий исследователь данной темы С. Ю. Глазьев, сформулировавший собственную теорию долгосрочного технико-экономического развития как «неравномерный процесс последовательного замещения целостных комплексов технологически сопряженных производств – технологических укладов» [2]. В теории выделено шесть общепринятых технологических укладов. Путем последовательной смены этих шести технологических укладов происходит развитие экономики страны.

Наша страна по объективным причинам далеко неполно прошла V технологический уклад и в связи с этим должна создать реальные условия для прорыва с IV технологического уклада на VI уклад.

Инновационный цикл V технологического уклада (1980–2035 гг.) характеризуется как «компьютерная революция», а VI технологического уклада (приблизительно с 2030 г.) как «информационная революция». Между ними существует преемственность,

направленная на формирование нового цифрового уклада.

Ядро V технологического уклада составляют:

- роботостроение,
- электронная промышленность,
- телекоммуникации,
- вычислительная техника,
- программное обеспечение,
- информационные технологии.

Основные составляющие ядра VI технологического уклада:

- нанобиотехнологии,
- нанoeлектроника,
- наносистемная техника,
- нанохимия,
- когнитивные науки,
- информационные технологии,
- инфокоммуникационные технологии (ИКТ),
- 3D-производство.

Информатика – одна из ведущих отраслей экономики V технологического уклада, а информационная система управления (ИСУ) – также одна из ведущих отраслей экономики VI технологического уклада. По оценке экспертов и вице-преьера Д. Рогозина в экономике России на 10 % реализованы технологии V уклада. На форуме «Технопром-2013» в Новосибирске Дмитрий Рогозин отметил, что эти технологии реализованы в военной промышленности, космической отрасли и других отраслях [3]. По уровню развития цифровой экономики Россия пока находится на 39-м месте в мире. В этих условиях поставлены сложные задачи по развитию отечественной науки и промышленности с целью перехода страны к VI технологическому укладу в течение ближайших 10 лет. Профессиональные эксперты считают, что только цифровая революция позволит вырваться России в лидеры мировой цифровизации. Использование инфокоммуникационных технологий во всех ключевых отраслях: промышленность, транспорт, финансы, торговля, коммунальные услуги, образование, здравоохранение и госсектор, позволит значительно увеличить объем цифровой экономики. Примером в области цифровой экономики является Китай, где на долю Интернета приходится более трети ВВП страны. В мире Китай сегодня причисляют к группе «начинающих лидеров» цифровизации экономики. Уровень цифровизации в этой стране выше, чем уровень развития экономики в целом [4].

В обеспечении конкурентоспособности нашей страны на глобальном интернет-рынке большая роль принадлежит электронной коммерции (*E-commerce*). Она является одним из самых быстрорастущих направлений интернет-бизнеса и цифровой экономики. Электронная коммерция (*E-commerce*) – это сфера экономики и система экономических отношений, которые осуществляются при помощи интернета.

Электронная коммерция уже превратилась в важнейшую и неотъемлемую часть современной мировой экономики. Во всем мире постоянно увеличивается количество покупателей, предпочитающих по-

купать товары и услуги через интернет. С другой стороны, растет число компаний, нацеленных на быстрое и эффективное распространение своего продукта посредством электронного рынка. Одной из важнейших составляющих электронной коммерции (ЭК) является электронная торговля, в сфере которой осуществляется онлайн-предпринимательство. Электронная коммерция условно разделена на категории, основные из которых следующие:

- электронный обмен информацией (*Electronic Data Interchange, EDI*);
- электронное движение капитала (*Electronic Funds Transfer, EFT*);
- электронная торговля (*e-trade*);
- электронные деньги (*e-cash*);
- электронный маркетинг (*e-marketing*);
- электронный банкинг (*e-banking*);
- электронные страховые услуги (*e-insurance*).

В настоящее время выделяется несколько типов моделей организации электронной коммерции, представленных известной аббревиатурой:

- B2B – «бизнес для бизнеса»;
- B2C – «бизнес для потребителя»;
- C2C – «взаимоотношения между потребителями»;
- C2B – «отношения между потребителями и торговыми организациями»;
- B2A – «бизнес-администрирование»;
- C2A – «потребительское администрирование».

Электронная коммерция служит мощным средством создания нового бизнеса, а также развития существующего «обычного» бизнеса.

В результате изучения и исследования проблем по использованию потенциала специалистов в сфере электронной коммерции с позиции формирования VI технологического (цифрового) уклада выявлены соответствующие направления квалификации (степени) специалиста.

Специалист сегодня – это работник, получивший квалификацию после освоения специальной образовательной программы по конкретному направлению, и диплом бакалавра или магистра. Специалист электронной коммерции должен обладать глубокими знаниями по продажам через интернет, созданию интернет-магазинов, инструментам продвижения и маркетинга, маркетинговому управлению современным рынком, экономической теории, предпринимательству, информатике. Главным требованием к такому специалисту ЭК является наличие глубоких специальных знаний по новым цифровым технологиям и владение передовыми информационными технологиями. В формате реализации направления «Кадры и образование» госпрограммы «Цифровая экономика Российской Федерации» в стране проводятся работы по выбору правильной линейки профильных профессий, требующих высшего и среднего специального образования, по проведению в ближайшее время их аккредитации в рамках высшей школы. Ведутся организационные работы по подбору и/или подготовке нужных в области цифровизации профессорско-преподавательских кадров и выбору подходящих для этого вузов и учебных заведений.

На основе анализа теоретических положений и практики в сфере ЭК как сектора цифровой экономики автором предлагается комплекс новых востребованных профессий:

- специалист по изучению данных (на основе знаний в области компьютерной техники, бизнеса и аналитики),
- коммерсант,
- бизнес-аналитик (для моделирования рынка с использованием стратегического подхода),
- консультант по электронной коммерции,
- виртуальный консультант по продажам,
- маркетолог *E-commerce*,
- маркетолог в социальных медиа (*SMM*),
- менеджер по маркетинговым коммуникациям,
- менеджер по маркетингу,
- менеджер по продажам,
- менеджер интернет-магазина,
- программист со знаниями по коммерции,
- IT-специалист в сфере электронной коммерции (знающий новейшие технологии),
- IT-специалист в сфере мобильной электронной коммерции *M-commerce*, служащей продолжением *E-commerce* (при переводе ЭК в мобильные формы).

Результаты исследования проблем создания и использования потенциала специалистов в сфере *E-commerce* одного из секторов цифровой экономики показывают, что в контурах формирования VI технологического уклада потребуются новые востребованные профессии в данной сфере. Правительством РФ в программе «Цифровая экономика РФ» введено направление «Кадры и образование», предусматривающее широкую подготовку IT-специалистов, необходимых для формирования российской цифровой экономики.

Библиографические ссылки

1. Глазьев С. Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М. : ВладДар, 1993. – 310 с.
2. Там же.
3. Рогозин Д. О. Россия профукала «пятый технологический уклад» и должна перескочить на шестой, 2013 // Ведомости. – URL: www.vedomosti.ru/technology/news/2013/11/15 (дата обращения: 12.11.2017).
4. Цифровой экономике нужна быстрая эволюция // Цифровая экономика. – 16 июня 2017 г. – Вып. 2. – URL: <http://www.rbcplus.ru/news/5926599a7a8aa974c92899e8> (дата обращения: 12.11.2017).

I. Y. Tribushnyj, PhD in Economics, Associate Professor
Kalashnikov Izhevsk State Technical University

USE OF THE POTENTIAL OF SPECIALISTS IN ELECTRONIC COMMERCE SPHERE IN THE FORMATION OF VI TECHNOLOGICAL STOCKPILING

The results of a study of the problem of creating and using the potential of specialists in the field of E-commerce, one of the sectors of the digital economy, are presented. A complex of popular professions in this field is offered.

Keywords: technological structure; electronic commerce; state program; specialist potential; digital economy.