

УДК 338.49

А. Р. Магасумова, студентка

Е. Б. Хоменко, доктор экономических наук, доцент

Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Рассмотрены сущность, необходимость и инструменты инфраструктурной поддержки молодежного предпринимательства на региональном уровне как одно из приоритетных направлений развития малого бизнеса. В настоящее время несмотря на наличие организаций, предоставляющих поддержку молодежному предпринимательству, уровень информационного обеспечения молодежного предпринимательства в Удмуртии остается достаточно низким. Авторами сделаны выводы о необходимости совершенствования информационной поддержки молодежного предпринимательства в регионе.

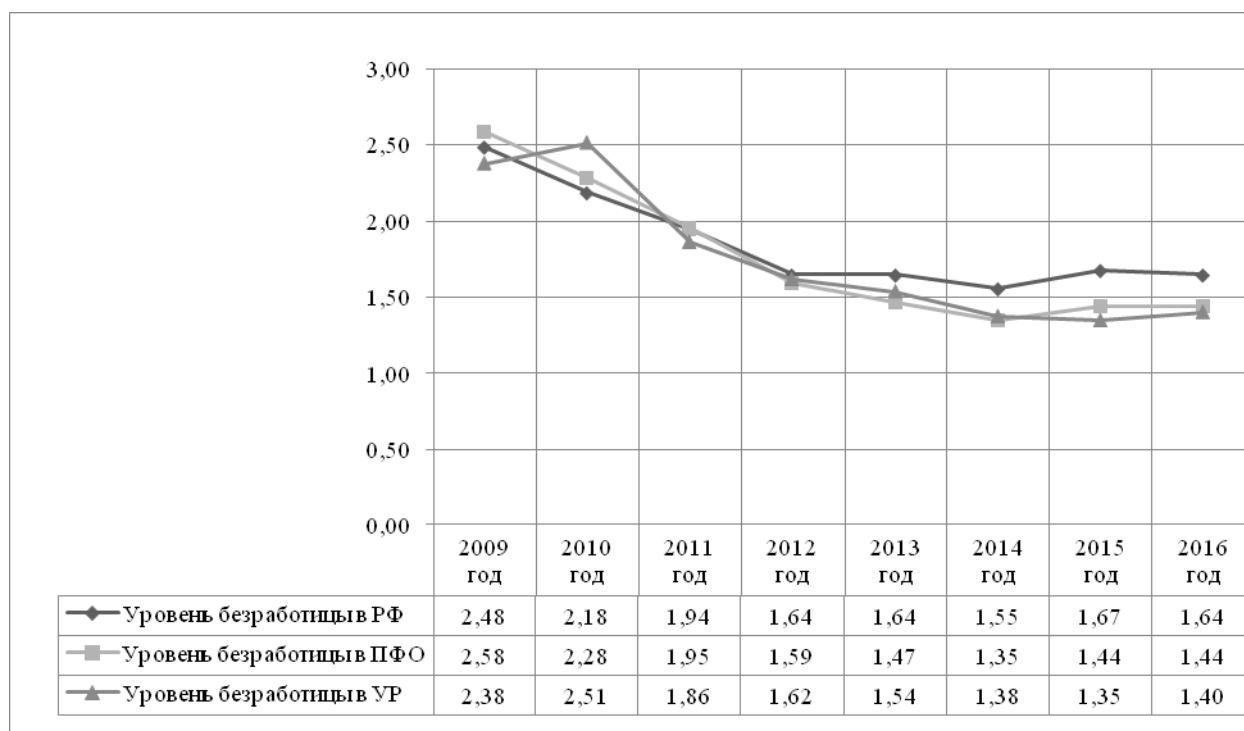
Ключевые слова: предпринимательство; молодежное предпринимательство; инфраструктурная поддержка молодежного предпринимательства.

Молодежное предпринимательство – одно из приоритетных направлений развития малого бизнеса в современной России. В соответствии с действующим законодательством предпринимательство рассматривается в качестве молодежного, если возраст предпринимателя не превышает 30 лет, а для субъектов малого и среднего предпринимательства выполняется условие: средний возраст штатных работников, а также возраст руководителя не превышает 30 лет [1].

Развитие молодежного предпринимательства перспективно в силу того, что малые предприятия, которые создаются молодыми людьми, быстро реагируют на потребительские запросы, осваивая выпуск уникальной продукции или специфических услуг для отдельных рыночных сегментов [2]. Кроме того,

у молодых людей высокий уровень актуализации образования, поскольку многие совсем недавно окончили учебные заведения, либо еще продолжают учиться, и их знания еще не устарели. Молодежи свойственна креативность мышления, что положительно влияет на предпринимательскую деятельность и на конкурентоспособность бизнеса [3].

Рост популярности среди молодежи предпринимательской деятельности оказывает существенное влияние на решение проблем занятости в регионе. На рисунке представлена информация об уровне безработицы среди молодежи в возрасте от 18 до 30 лет в целом в Российской Федерации, в Приволжском федеральном округе и в Удмуртской Республике в 2009–2016 гг. (рисунок).



Уровень безработицы среди молодежи в возрасте 18–30 лет (2009–2016 гг.)

Однако чтобы организовать собственный бизнес, начинающие предприниматели испытывают недос-

таток как финансовых ресурсов, так и знаний в области права и экономики. Поэтому особенно важной

для развития молодежного предпринимательства сегодня является информационная поддержка [4].

Из рисунка следует, что в период с 2009 по 2016 г. уровень безработицы среди молодежи снизился. При этом уровень безработицы в Удмуртии в 2016 г. был ниже по сравнению с аналогичным показателем в ПФО и РФ. Сокращение уровня безработицы в Удмуртии в рассматриваемом периоде было в том числе связано с совершенствованием инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства в регионе и на территории страны в целом.

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 26.07.2017 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (МСП), информационная поддержка субъектов МСП подразумевает информацию о реализации государственных программ РФ и субъектов РФ; о количестве субъектов МСП, об обороте товаров, производимых субъектами МСП; об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП и др. [5].

Для создания и развития нового бизнеса предпринимателю необходимо учитывать особенности рыночной среды. В числе этих особенностей следует выделить: конкуренцию на целевом рынке, возможность получения на приемлемых условиях имущества в аренду, доступ к финансовым ресурсам, эффективность защиты прав собственности и др. [6].

Государство старается поддерживать молодежные инициативы учреждения и ведения собственного бизнеса. Одним из основных направлений Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) является государственная поддержка молодежного

предпринимательства. Данная деятельность направлена на стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации в регионах системы мер поддержки.

Для реализации поставленной цели Росмолодежь организует обучение базовым предпринимательским знаниям и навыкам, создает систему государственной поддержки и сопровождения начинающих предпринимателей. Кроме того, разрабатываются образовательные программы, направленные на приобретение навыков ведения предпринимательской деятельности и создание малого бизнеса, организуются площадки для коммуникации молодых предпринимателей между собой и их взаимодействия с государством.

Для поддержки молодежного предпринимательства на федеральном и региональном уровнях ведется работа по следующим направлениям [7]:

- 1) принятие государственных программ (например, «Ты – предприниматель»);
- 2) создание институтов информационной поддержки (бизнес-инкубаторы, технопарки и т. д.);
- 3) выдача грантов.

Грантовая поддержка молодым предпринимателям оказывается из государственного бюджета. Однако финансовые выплаты предпринимателям производятся через специальные организации, которые, в свою очередь, финансируются государством. Организации такого типа создаются на региональном уровне, что позволяет максимально учитывать индивидуальные потребности регионов и особенности ведения бизнеса. Организации, оказывающие поддержку молодежному предпринимательству, представлены в таблице.

Институты поддержки молодежного предпринимательства

Название института поддержки	Направления инфраструктурной поддержки
Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)	Вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность (обучение, оказание содействия в получении информационной, консультационной, финансовой и инфраструктурной поддержки на первых этапах развития собственного дела)
Фонд содействия инновациям	Фонд реализует программы инновационного развития, направленные на создание новых и развитие действующих высокотехнологичных компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности
Министерство сельского хозяйства	Поддержка начинающих малых компаний в сфере сельского хозяйства (гранты на развитие и создание крестьянского (фермерского) хозяйства, государственная поддержка кредитования малых форм хозяйствования – субсидии)
Центры поддержки предпринимательства (по регионам)	Разнонаправленная информационная, консультационная и образовательная поддержка малым и средним предприятиям определенного региона, а также популяризация успешно реализованных бизнес-идей в регионе
Департаменты и управления инвестиций и развития МСП по регионам	Консультационная поддержка, патентно-лицензионное, юридическое и информационное сопровождение деятельности
Корпорация и банк «МСП»	Финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства
Бизнес-инкубаторы	Имущественная, консультационная, консалтинговая и информационная поддержка малых предприятий на ранней стадии развития
Технопарки	Взаимодействие с высокотехнологичными компаниями, консультационная, консалтинговая, информационная и имущественная поддержка предпринимателей

Информационную, имущественную, консультационную поддержку, а также возможность привлечения сторонних экспертов для развития предпринимательской деятельности также осуществляют коворкинг-

центры. Коворкинг-центры являются площадками, оборудованными всем необходимым для работы, которые сдаются предпринимателям в аренду на определенный срок. Помимо коммерческих пространств

коворкинга, созданных для извлечения прибыли от их аренды предпринимателями, существуют и некоммерческие центры.

Некоммерческие организации такого типа направлены, в первую очередь, на информационную поддержку молодежного предпринимательства. Они представляют собой методические и ресурсные центры, осуществляющие разработку информационных материалов, являются коммуникативными площадками для проведения различных мероприятий.

Открытие подобных пространств позволяет предпринимателям своевременно получить всю необходимую информацию в одном месте. Такие инновационные для нашей страны пространства облегчают и координируют работу начинающих предпринимателей, подсказывая, что именно необходимо учитывать при открытии бизнеса и в начале ведения предпринимательской деятельности, и куда обращаться в случае возникновения тех или иных проблем.

В Удмуртской Республике осуществляет свою деятельность некоммерческая организация штаб городских проектов (ШГП) «Лифт». Данное пространство социального коворкинга предоставляет начинающим предпринимателям следующие виды инфраструктурной поддержки: административное, информационное и методическое сопровождение проектной деятельности и молодежных инициатив, а также проводит аналитические исследования в социальной сфере. Кроме того, организация оказывает имущественную поддержку начинающим предпринимателям, позволяя им работать над проектами на данной площадке бесплатно [8].

В случае необходимости специалисты по работе с молодежью могут привлекать сторонних экспертов для решения сложных проблем начинающих предпринимателей. ШГП «Лифт» в основном работает с социально направленными проектами, однако возможна поддержка и коммерческих проектов.

Несмотря на наличие в республике бизнес-инкубаторов, фондов поддержки предпринимательства нельзя утверждать, что информационная поддержка молодежного предпринимательства в регионе находится на достаточно высоком уровне. В Удмуртии реализуется ряд проектов по обучению молодых предпринимателей основам ведения бизнеса, но их количество явно недостаточно.

Одна из главных государственных программ, проводимых в различных регионах страны, – «Ты – предприниматель». В рамках этой программы проводятся различные бизнес-тренинги для молодых предпринимателей и тех, кто еще только хочет заняться предпринимательской деятельностью. При поддержке программы проводятся мастер-классы, привлекаются лучшие бизнес-тренеры страны. Программа в настоящее время осуществляется в республиках Татарстан, Башкортостан и Пермском крае. Однако на территории Удмуртии эта программа не работает.

Для повышения уровня предпринимательской активности в Удмуртской Республике необходимо по-

высить уровень и качество информационной поддержки молодежного предпринимательства [9]. С этой целью необходимо создание информационных ресурсов в сети Интернет, субъектов инфраструктуры поддержки, необходимо повышение доступности услуг коворкинг-пространств и консалтинговых фирм. Важна постоянная работа со студентами вузов и средних специальных учебных заведений с целью объяснения «как организовать собственный бизнес». Кроме того, очень важно, чтобы начинающие предприниматели имели возможность получить квалифицированную экспертную оценку своего проекта и обсудить со специалистами возможности коммерциализации своих идей. Такая работа отчасти ведется бизнес-инкубаторами, но доступность комплексной услуги в сфере информационной поддержки организации собственного бизнеса остается низкой.

Библиографические ссылки

1. Правительство Российской Федерации. Распоряжения. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [от 29.11.2014 г. № 2403-р]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/ (дата обращения: 09.11.2017).
2. Чуракова Е. Ю., Хоменко Е. Б., Ватутина Л. А. Технология формирования регионального комплекса инфраструктурных инструментов поддержки малых предприятий по этапам жизненного цикла товара // Перспективы науки. – 2011. – № 3 (18). – С. 145–148.
3. Федеральное агентство по делам молодежи : офиц. сайт. – URL: <https://fadm.gov.ru/activity/scope/18/details> (дата обращения: 10.11.2017).
4. Хоменко Е. Б. Особенности формирования системы управления развитием региональной инфраструктуры предпринимательства // Вестник ИжГТУ имени М. Т. Калашникова. – 2014. – № 3 (63). – С. 58–62.
5. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 26.07.2017)] ; ст. 19 «Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 10.11.2017).
6. Ватутина Л. А., Кузнецова А. Г., Хоменко Е. Б. Трансформация инфраструктуры предпринимательства при переходе к информационной экономике // Наука и бизнес: пути развития. – 2015. – № 12. – С. 27–30.
7. Гранты малому бизнесу в 2017 году. – URL: <https://2pct.ru/granty-malomu-biznesu-v-2017-godu/> (дата обращения: 11.11.2017).
8. Магасумова А. Р., Хоменко Е. Б. Роль коворкинг-центров в системе инфраструктурной поддержки молодежного предпринимательства // Инструменты и механизмы современного инновационного развития: в 2 ч. : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа : Омега Сайнс, 2017. – С. 93–95.
9. Матвеева И. В., Хоменко Е. Б. Становление концептуальных положений теории информационной экономики: методологические и практические аспекты // Вестн. Перм. нац. исслед. политехн. ун-та. Социально-экономические науки. – 2017. – №1. – С. 136–146.

A. R. Magasumova, Student

E. B. Khomenko, Doctor of Economics, Associate Professor
Kalashnikov Izhevsk State Technical University

MODERN TRENDS OF INFRASTRUCTURAL YOUTH ENTREPRENEURSHIP SUPPORT DEVELOPMENT IN UDMURT REPUBLIC

The article is about the essence, necessity and tools of infrastructural youth entrepreneurship support at the regional level as one of the focus areas of small business development. Currently despite existence of organizations providing support to youth entrepreneurship, the level of youth entrepreneurship information support in Udmurt Republic remains quite low. The authors made the conclusions about the necessity of improving youth entrepreneurship information support in the region.

Keywords: entrepreneurship; youth entrepreneurship; infrastructural youth entrepreneurship support.