

УДК 658(075.8)

Н. Н. Харитонова

Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

**КОНКУРЕНТОУСТОЙЧИВОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА**

*Рассматривается необходимость использования бизнес-моделей на промышленных предприятиях при переходе в новый технологический уклад. А также анализируются, какие существуют факторы, трансформирующие бизнес-модели под покупательское предпочтение, их минусы.*

**Ключевые слова:** бизнес-модель; трансформация; факторы; предприятие.

Переход в новый технологический уклад – это материальное обеспечение возможностей нашей страны по отражению внешней агрессии в будущем. В своем выступлении заместитель Председателя Правительства России Дмитрий Рогозин отметил, что переход страны в VI технологический уклад «в корне изменит саму по себе политику войн», предопределяет появление оружия на новых физических принципах. Это, в свою очередь, приведет к качественным изменениям в формах и способах ведения вооруженной борьбы (согласно закону зависимости форм и способов ведения вооруженной борьбы от средств ее ведения). И к такому развитию событий необходимо быть готовыми [1].

Трансформация любой отрасли связана с внедрением новой технологии. Новые технологии – это внешний фактор, они не трансформируются в собственное производство. Бизнес-модель может связать новую технологию с потребностями развивающегося рынка.

Бизнес-модели по определению различаются, но в своей основе они описывают процесс создания новых товаров и услуг. Особенности моделей определяют стоимостную политику для покупателей, механизм ценообразования, указывают, как промышленное предприятие будет организовывать процесс создания, и с кем оно будет сотрудничать, как будет выстроена цепочка поставок. Можно сказать, что бизнес-модель – это система, наделенная определенными функциями, взаимодействующими друг с другом в комплексе, нацеленная на предпринимательский успех. Конкуренстойчивая бизнес-модель – это действующая система, устойчивая к изменениям под воздействием внешних и внутренних факторов [2].

В любой отрасли бизнес-модель с преобладающими параметрами появляется со временем. При оптимальном регулировании рынка, в отсутствии каких-либо перекосов на нем, модель будет отражать наиболее эффективный способ распределения ресурсов и организации всех процессов. Большинство попыток внедрения новой модели завершаются неудачей, если появляется новая бизнес-модель в отрасли, значит, появились новые технологии, которые она стала использовать, а конкуренты принимают ее в том случае, когда отрасль была преобразована. Новая бизнес-модель служит своеобразным интерфейсом между тем, что технология позволяет, и тем, что хочет рынок, что хочет покупатель.

Рассмотрим, что может изменить бизнес-модель или трансформировать ее. Какие при этом

могут возникнуть трудности – минусы при трансформации.

*Во-первых*, это адаптация продукта или услуги под требования покупателей. Многие новые модели предлагают продукты или услуги, более адаптированные для индивидуальных потребностей клиентов, используя конкурентоспособные технологии. Минусы: можно нарваться на покупателя, у которого индивидуальные потребности гораздо быстрее меняются, чем меняется процесс адаптации товара или услуги под его требования.

*Во-вторых*, использование замкнутого цикла при производстве на промышленном предприятии. Многие бизнес-модели заменяют обычный процесс потребления «производство – использование – утилизация» замкнутым циклом: «производство – использование – переработка продуктов – производство с использованием вторичной переработки», что снижает общие затраты на ресурсы. Минусы: возможен брак в производстве при вторичном использовании переработанных материалов.

*В-третьих*. В настоящее время развивается инфраструктура интернета, появилось множество интернет-рынков, что позволяет обмениваться имеющимися активами, которыми не нужно владеть, но можно использовать в работе бизнес-процессов конечных пользователей. Минусы: возможность нарваться на «поддельный сайт».

*В-четвертых*. Использование прогрессивных моделей оплаты, что позволяет потенциальным покупателям оплачивать использование продукта или услуги после покупки, после процесса оказания услуги. Минусы: возможное исчезновение покупателя, неоплата товара или оказания услуги.

*В-пятых*. Использование инноваций помогает распределить риски, сокращая затраты. Минусы: готовы ли мы сразу к инновациям?

*В-шестых*. Использование инновационных технологий, гибко меняющихся под воздействием внешних факторов в реальных условиях, организация процессов, отражающих потребности рынка, ведущих к снижению затрат, т. е. поддержание конкурентоспособности промышленного предприятия за счет изменчивости бизнес-процессов.

Все изменения необходимо рассматривать в долгосрочном периоде.

Таким образом, трансформация промышленного предприятия подразумевает изменение бизнес-процессов на предприятии под влиянием внешних и внут-

ренных факторов, с использованием бизнес-модели для обеспечения его конкурентоустойчивости [3].

#### Библиографические ссылки

1 О рывке к новому технологическому укладу // GENERAL\_SKOKOV. – URL: <http://general-skokov.livejournal.com/22743.html> (дата обращения: 01.01.17).

2. Харитонова Н. Н. Факторы конкурентоустойчивости промышленных предприятий // Математические модели и информационные технологии в организации производства. – 2013. – № 1. – С. 30–34.

3. Харитонова Н. Н. Управление конкурентоустойчивостью промышленных предприятий // Математические модели и информационные технологии в организации производства. – 2013. – № 2. – С. 9–11.

---

*N. N. Haritonova*

Kalashnikov Izhevsk State Technical University

#### STABILITY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN BUSINESS TRANSFORMATION

*Discusses the need for the use of business models in industrial enterprises in the transition to new technological way. What are the factors transforming the business model under customer's preference, their cons.*

**Keywords:** business model; transformation; factors; enterprise.