

Принципы создания электронной учебной презентации

Рекомендации преподавателям Ижевского государственного технического университета имени М.Т.Калашникова по разработке электронных учебных презентаций

Дистанционные образовательные технологии накладывают характерный отпечаток на способы представления учебной информации. Автору дистанционного курса необходимо учитывать опосредованный характер взаимодействия преподавателя и обучающихся, которые общаются между собой с использованием информационно-телекоммуникационных технологий. Учебные материалы в таких условиях должны быть не только информативными. Они должны нести и эмоциональную нагрузку, восполняя тем самым нехватку живого общения. Для этой цели можно использовать различные мультимедийные средства, в том числе и электронные презентации. Электронная презентация как элемент дистанционного курса может стать проводником учебного материала, идей и теорий преподавателя.

В процессе создания учебной презентации можно выделить этапы, которые присущи разработке любого учебного продукта, в том числе и дистанционного курса в целом:

1. Целеполагание (ответы на ключевые вопросы презентации).
2. Планирование (определение стратегии и структуры презентации, продумывание содержательной и технической реализации).
3. Наполнение (детальная разработка слайдов).
4. Аprobация и коррекция (в процессе апробации и коррекции дистанционного курса).

Ключевые вопросы, ответы на которые необходимо сформулировать на этапе целеполагания: *Какова цель презентации? Кто является аудиторией презентации (курса)? Какие возможности презентации необходимо использовать для достижения поставленной цели?*

Будем исходить из того, что электронная презентация вообще – есть визуальная часть публичного выступления. Цель любого выступления – сформировать или изменить мнение, убеждения и, возможно, заблуждения аудитории в отношении объекта выступления. Все публичные речи делятся на три жанра (табл.1).

Жанры публичной речи и виды презентаций

Таблица 1

Жанр публичной речи	Цель выступления	Вид презентации
Побуждающие	Некое действие, к которому склоняют аудиторию	Побудительная
Ритуальные	Чувства, эмоции аудитории	Представительская
Информирующие	Понимание аудиторией новой информации или изменение мнения об известной	Информационная

Несмотря на то, что основная часть учебных презентаций обычно носит информационный характер, однако побудительные и представительские презентации также могут использоваться в учебном процессе, в том числе и при разработке дистанционного курса. *Целью побудительной презентации* может быть создание мотивации у обучающихся выполнить определенное действие (например, довести процесс обучения до конца). *Цель представительской презентации* может заключаться в формировании у аудитории определенного отношения к объекту презентации (проекту, портфолио и т.п.)

Целями информационной презентации могут быть актуализация знаний, сопровождение объяснения нового материала, первичное закрепление знаний или их обобщение и систематизация.

Знание портрета аудитории, на которую направлена презентация, в первую очередь важно для побудительных и представительских презентаций, однако и при разработке информационных презентаций следует учитывать этот фактор, соответственно выстраивая логику и характер подачи учебного материала. При проведении анализа аудитории презентации и в целом дистанционного курса можно порекомендовать ответить на следующие вопросы:

- Что это за люди, где они работают/учатся?
- Сколько им лет?
- Чем они занимаются помимо работы?
- Каков их социальный статус? Доход? Семейное положение?
- Каков их уровень компетентности в теме курса/презентации?
- Каково их отношение к теме курса/презентации и вузу, который вы представляете?
- Уровень их образования?
- Что они будут делать с полученной информацией?

Определив цель и аудиторию будущей презентации, необходимо уточнить, какие возможности презентации будут использованы для достижения поставленной цели. Презентация может использоваться для обозначения ключевых моментов учебной информации и взаимосвязи между ними, для ориентации в структуре и логике излагаемого материала, его иллюстрирования, а также как средство эмоционального воздействия с помощью образов.

Обозначение ключевых моментов (опорных пунктов) учебной информации на слайде, позволяет слушателю обозревать их практически мгновенно. В течение двух-трех минут, когда преподаватель раскрывает каждый пункт или приводит примеры, слушателю не нужно удерживать в памяти все уже раскрытые пункты: они перед глазами. Правильное использование тезисной структуры позволяет лучше воспринимать и запоминать информацию.

Слушателю намного проще улавливать нить выступления, если в начале презентации он может увидеть содержание и общую логику презентации, в течение презентации — четкие переходы от раздела к разделу, на каждом слайде — положение этого слайда в презентации, после каждого раздела — выводы, а в конце презентации — краткий обзор изложенного материала и главный вывод.

Презентации незаменимы, когда во время изложения учебного материала нужно показать то, что словами объяснить очень сложно: карты, схемы, таблицы, диаграммы, чертежи, образцы дизайна и т.п.

Возможность использовать фотографии, видеоролики, анимацию, элементы дизайна позволяет также эффективно воздействовать и на эмоции обучающихся. Общее оформление презентации должно характеризовать стиль подачи учебного материала. Фотографии позволяют усилить воздействие слов и аргументов. Элементы дизайна придают индивидуальный стиль и облегчают восприятие информации. Однако, следует помнить, что электронные презентации важны не сами по себе, а только как средство, помогающее получить какой-то результат (повысить мотивацию обучающихся, усвоить

содержание занятия и т.п.), поэтому нецелесообразно создавать презентацию, где каждый слайд моментально привлекает внимание и подолгу задерживает взгляд, используя «сильные» образы, так как это может отвлечь обучающихся от усвоения учебной информации.

Определившись с видом, целью и возможностями, которые будут использованы в электронной учебной презентации, следует перейти к этапу планирования. На этом этапе необходимо определить стратегию и структуру презентации, продумать содержательную и техническую реализацию.

Определение стратегии презентации заключается в выборе соотношения между рациональной и эмоциональной составляющей. От правильности выбора баланса между эмоциональными и рациональными факторами воздействия зависит восприятие и усвоение учебной информации, представленной в презентации. Долю рациональной и эмоциональной составляющей в презентации можно определить по нескольким факторам, представленным в табл. 2.

Факторы, влияющие на баланс рациональной и эмоциональной составляющих воздействия на аудиторию

Таблица 2

Фактор	Эмоциональные доводы	Рациональные доводы
Сложность учебного материала для восприятия	несложный	сложный
Время суток	вечер-ночь	утро-день
Возраст слушателей	дети, подростки, пожилые люди	люди средних лет
Пол слушателей	женщины	мужчины
Статус аудитории	низкий	высокий
Профессия слушателей	творческие профессии	технические профессии

1. *Сложность учебного материала для восприятия.* Если аудитория в состоянии усвоить учебный материал непосредственно во время презентации, то можно сделать основной упор на эмоции. Если же предполагается, что усвоение учебного материала предполагает глубокое осмысление и в процессе показа презентации времени для этого будет недостаточно, необходимо привести существенное количество фактов и аргументов, усилив рациональную составляющую презентации.

2. *Время суток.* При определении соотношения между эмоциональной и рациональной составляющей презентации рекомендуется учитывать, что левое полушарие головного мозга, более восприимчивое к рациональной информации, активнее утром и днем, а правое, связанное с эмоциями – вечером и ночью. Если презентация планируется на вечернее или ночное время, можно приводить эмоциональные доводы. Если же презентация назначена на утро или день, должно быть больше рациональной составляющей. Следует учитывать, что эта рекомендация имеет значение только для презентаций, используемых в качестве визуального дополнения к вебинарам, проводимым в режиме реального времени. Если презентация используется как самостоятельный учебный элемент дистанционного курса, этот фактор учесть не удастся, так как обучающиеся имеют возможность просмотреть презентацию в любое удобное для них время.

3. *Возраст слушателей.* Активность правого и левого полушарий меняется не только в течение суток, но и на протяжении всей жизни человека. В детстве активнее правое полушарие – человек эмоционален и обучается лучше через образное мышление. К старости он снова возвращается в это состояние. Середина жизни проходит при активности левого, рационального полушария. Если участники презентации дети,

подростки и пожилые люди, то перевес должен быть в сторону эмоциональной составляющей. Если же люди средних лет - рациональной.

4. *Пол слушателей.* Считается, что у мужчин активнее левое полушарие, у женщин – правое. Если среди обучающихся преобладают женщины, можно задействовать эмоциональный план, если мужчины – рациональный.

5. *Статус аудитории.* Чем выше социальный статус обучающегося, тем менее он подвержен эмоциональному воздействию.

6. *Профессия слушателей.* Люди творческих профессий лучше воспринимают эмоциональные факторы воздействия. Представители же технических профессий эффективнее усваивают рациональные доводы.

Структура учебной презентации, как и структура любого произведения (художественного, музыкального, литературного), должна подчиняться закону композиции. Композиция состоит из вступления, основной части и заключения.

Задача вступления побудительных и представительских презентаций – сразу захватить внимание аудитории, установить с ней эмоциональный контакт, заинтриговать. Правильное и основательное установление контакта обеспечивает внимание аудитории и хороший эмоциональный фон для восприятия и усвоения информации. Зачастую уровень эффективности презентации зависит не от количества использованных фактов и аргументов, а от симпатии к преподавателю, который с первых минут своего выступления способен создать хороший психологический климат.

Вступление информационной презентации направлено на то, чтобы показать общую логику и структуру учебного материала, который будет представлен в основной части презентации, его взаимосвязь с другими элементами курса. Такое вступление можно также использовать для актуализации знаний обучающихся, которые понадобятся для усвоения нового учебного материала.

Побудительную презентацию можно использовать в качестве вводной презентации дистанционного курса. В таком случае основная часть презентации должна содержать цель, задачи, этапы и ожидаемый результат обучения. В такую презентацию желательно включить вопросы проблемного характера, задающие направление обучения, формирующие целостное восприятие учебной информации, а также стимулирующие познавательный интерес обучающихся. В таблице 3 приведены примеры направляющих вопросов, которые были использованы в вводных презентациях разных дистанционных курсов.

Примеры направляющих вопросов

Таблица 3

Название дистанционного курса	Направляющие вопросы
Проектная деятельность в среде Moodle	<ul style="list-style-type: none"> – Можно ли построить обучение только на основе выполнения учебных проектов? – Возможно ли качественное полностью дистанционное обучение? – Способно ли дистанционное обучение выполнять воспитательную функцию?
Рекламный сувенир - это серьезно?	<ul style="list-style-type: none"> – Каким должен быть рекламный сувенир, чтобы приносить прибыль Рекламодателю? – Чем сувенир отличается от родственных феноменов культуры? – Какие задачи может решать рекламный сувенир?
Основы web-дизайна	<ul style="list-style-type: none"> – Что такое «хороший» сайт? – Что важнее для сайта: быть удобным или красивым? – Гармония в веб-дизайне: осознаём или ощущаем?

	– Веб-дизайн – это искусство?
Разработка бренд-бука	– Бренд-бук: открытая или закрытая книга? – Ключевые идентификаторы бренда – как их найти? – Ценности бренда: кто их придумал?

Дискуссию можно организовать непосредственно в ходе показа презентации при проведении вебинара, либо в виде учебного форума в системе дистанционного обучения. Проблемный характер поставленных вопросов подразумевает, что на них не существует однозначных ответов. Каждый участник обсуждения должен высказать свою аргументированную точку зрения на поставленный вопрос. Причём совершенно не важно, будет ли его мнение совпадать с точкой зрения преподавателя. Главное, чтобы высказывание было подкреплено фактами, доказательствами, аргументами. Организация подобной дискуссии очень важна именно в начале обучения на дистанционном курсе, так как способствует формированию эмоционального контакта между всеми участниками учебного процесса, что очень важно в условиях ограниченного живого общения. При составлении основной части вводной (побудительной) презентации необходимо удерживаться от выкладывания обучающимся слишком большого количества информации, так как основная цель в данном случае заключается не в изложении учебного материала, а в формировании у обучающихся познавательного интереса и желания довести обучение на курсе до конца.

Основная часть информационной презентации реализует основную цель презентации этого вида, то есть может быть направлена на актуализацию знаний, сопровождение объяснения нового материала, первичное закрепление знаний или их обобщение и систематизацию.

Примером представительской презентации может быть самопрезентация по итогам обучения на курсе. В основной части такой презентации обучающийся должен представить результаты своей учебной деятельности (портфолио, проекта и т.п.) таким образом, чтобы подготовить аудиторию к принятию нужного решения, т.е. к высокой оценке его работы. Для этого не следует перегружать основную часть презентации. Достаточно разместить наиболее значимые результаты своей деятельности, расположив их в порядке уменьшения значимости. Для того чтобы помочь обучающимся в создании представительской презентации, преподаватель может выложить в материалы курса примеры разработанных ранее презентаций, причем кроме удачных, можно выложить и недостаточно удачные варианты и предложить обучающимся их проанализировать, чтобы выявить слабые и сильные стороны каждой.

Заключение учебной презентации независимо от её вида (побудительная, представительская, информационная) можно оформить, используя варианты, представленные в таблице 4.

Варианты заключения учебной презентации

Таблица 4

Вариант заключения	Описание
<i>Резюмирование</i>	Краткое повторение сказанного. Хороший финал, если презентация была не слишком продолжительна и не имеет целью действие со стороны обучающихся, т.е. носит скорее информативный, чем побудительный характер.
<i>Подведение итогов</i>	Повторение, фиксация того, к чему пришли в ходе общения с аудиторией. Очень важно сосредоточиться на главном, без подробностей. Это дает возможность не только напомнить, но и закрепить достигнутое.
<i>Рекомендации</i>	Преподаватель еще раз, но уже в более мягкой форме призывает

	обучающихся совершить действие, ради которого проводилась презентация. Рекомендации могут носить характер совета или инструкции. Такой финал больше подходит для побудительных презентаций.
<i>Ближайшие шаги</i>	В финале презентации обучающимся предлагается выполнить действия, связанные с дальнейшим изучением курса (например, перейти к выполнению практических заданий, предусмотренных в соответствующем учебном модуле).
<i>Возвращение к началу</i>	Этот прием следует использовать при подготовке продолжительных презентаций, которые состоят из нескольких информационных блоков, слабо связанных между собой. Если в презентации аргументация не может быть выстроена в логической последовательности, а текст изобилует цифрами и данными, то возвращение к началу позволит обучающимся систематизировать учебную информацию.

Если презентация используется как самостоятельный элемент дистанционного курса, она должна быть более подробной. В этом случае можно использовать текстовые заметки к слайдам или звукозапись комментариев преподавателя. Если презентация используется в процессе проведения вебинара, желательно организовать занятие не в форме обычной лекции, а в форме беседы с обучающимися. Вопросы такой беседы целесообразно визуализировать в слайды. Вопросы могут быть представлены не только в виде текста, а например, как небольшой видеоряд. Кроме того, на слайды можно вынести фото и рисунки, требующие комментариев. Последовательность показа слайдов, логика построения презентации зависят от содержания изучаемого материала, особенностей восприятия обучающимися, индивидуальности преподавателя. Слайды желательно не перегружать текстом, а размещать короткие тезисы, даты, имена, термины, убрать вводные слова. Наиболее важный материал, требующий обязательного усвоения, лучше выделить ярче, оригинальнее для включения ассоциативной зрительной памяти.

Очень важно грамотно разработать содержание и оформление слайдов, чтобы они помогали преподавателю и обучающимся, а не мешали восприятию учебного материала, не рассеивали внимание аудитории. Технический прогресс, новшества в программном обеспечении только усложняют проблему. Можно выделить несколько основных принципов, которых следует придерживаться при разработке слайдов (табл. 5).

Принципы детальной разработки слайдов

Таблица 5

Принцип	Описание
1=40	На одном слайде не должно располагаться более 40 слов.
Замена текста символами	Образы легче воспринимаются и быстрее проникают в подсознание, поэтому по возможности, следует заменить слова символами.
20=7	На 20 минут презентации должно приходиться не более 7 слайдов.
3+3	На одном слайде нельзя использовать более трех шрифтов и более трех цветов. При этом курсив и полужирный варианты считаются разными шрифтами, а оттенки одного цвета – разными цветами.
Шрифт без засечек	Для набора текста презентации рекомендуется использовать шрифт без засечек, например: Arial, Verdana, Trebuchet MS и т.п.
Не дублировать информацию	Не следует дублировать информацию, поступающую по двум каналам (аудиальному и визуальному). В противном случае преподаватель своим голосом будет мешать читать, а изображение будет мешать слушать.

Последним этапом создания учебной презентации является её апробация и коррекция в процессе апробации и коррекции дистанционного курса в целом. В ходе апробации следует оценить, достигнута ли цель презентации, правильно ли выбраны возможности для её достижения, способствует ли содержательная и техническая реализация презентации эффективному обучению слушателей дистанционного курса.

Таким образом, электронная презентация при условии грамотного подхода к её разработке является существенным элементом дистанционного курса, способным визуально представить учебную информацию, стимулировать познавательный интерес обучающихся, помочь в представлении результатов учебной деятельности.

Для ссылок: Шишлина Н.В., Рябчиков А.В., Савинова А.Р. Электронное обучение: организация вебинара // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Социология. Психология. Педагогика» – 2012. – № 4. – С. 94–99.