

Приложение № 2

УТВЕРЖДЕНО

постановлением

от 29.08.2014 № 11

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении Открытого конкурса

инновационных проектов - 2014, посвященного 95-летию со дня рождения

М.Т. Калашникова

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели и порядок проведения Открытого конкурса инновационных проектов – 2014, посвящённого 95-летию со дня рождения М.Т. Калашникова (далее – Конкурс) среди студентов, молодых учёных и специалистов учебных заведений и предприятий города Ижевска.

1.2. Организаторы Конкурса – сотрудники департамента по кадровым вопросам и оплате труда ОАО «Концерн «Калашников» (далее - Общество), члены ОО «Молодёжь Концерн «Калашников» и ППО ОАО «Концерн «Калашников».

2. Цели конкурса

– стимулирование и развитие инновационной деятельности по разработке новой продукции и технических решений;

- повышение мотивации студентов, аспирантов, магистрантов и молодых специалистов учебных заведений и предприятий города Ижевска в разработке инновационных проектов, связанных с производственной деятельностью Общества;
- выявление лучших студентов, аспирантов, магистрантов и молодых специалистов учебных заведений и предприятий города Ижевска для привлечения к работе в Обществе;
- стимулирование молодых специалистов Общества к более плодотворной работе.

3. Порядок приема заявок на Конкурс

3.1. Заявки принимаются от соискателей, чей возраст не превышает 35 лет на момент подачи заявки для участия в конкурсе.

3.2. Защита лучших работ и подведение итогов Конкурса состоится 30 октября 2014 года, в 1 корпусе ФГБОУ ВПО «Ижевский государственный технический университет им. М.Т. Калашникова» (г. Ижевск, ул. Студенческая, 7), начало в 10.00. Заявки на Конкурс принимаются с 05 сентября 2014 года по 05 октября 2014 года.

3.3. Информация о проведении Конкурса публикуется в средствах массовой информации города Ижевска, а также направляется пригласительными письмами в адрес предприятий и организаций города, с указанием срока и места приёма заявок, необходимого состава пакета документов, требованиями данного положения.

3.4. При подаче заявки на Конкурс, соискателю необходимо предоставить:

- заявка по форме, подготовленной конкурсной комиссией.
- тезисы (не более 3 листов);

- дополнительные материалы (схемы, чертежи, копии патентов, отзывы, фотографии, вырезки из газет, журналов и другие материалы).

3.5. Заявки на участие в Конкурсе принимаются на электронный адрес: p.s.verevkin@kalashnikovconcern.ru. или nallah@mail.ru. Дополнительные вопросы по телефону: 8-912-465-28-46 (Верёвкин Павел Сергеевич).

4. Критерии отбора проектов для участия в Конкурсе

4.1. К участию в Конкурсе допускаются инновационные проекты, содержащие техническую и технологическую новизну, имеющие патентоспособный уровень, обладающие высоким потенциалом для промышленного внедрения.

4.2. Основные критерии оценки инновационных проектов:

- соответствие представленных проектов тематике заявленной секции;
- наличие материала для презентации;
- актуальность темы проекта и возможность его внедрения на предприятии.

5. Этапы проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в два этапа, согласно предлагаемой схемы (приложение № 1):

- первый этап – оценка и выбор трех лучших проектов для каждой секции;
- второй этап – защита лучших проектов перед конкурсной комиссией.

Конкурсная комиссия – комиссия, созданная для проведения отбора работ, представленных на Конкурс, а также определения победителей. Конкурсная комиссия должна состоять из семи человек. Состав конкурсной комиссии утверждается постановлением Общества.

5.2. Во время проведения второго этапа Конкурса предусмотрено представление видео-презентаций о знаменитых конструкторах стрелкового оружия.

Предлагаемые темы:

- «Жизнь и творчество М.Т. Калашникова».
- «Жизнь и творчество Е.Ф. Драгунова».
- «Жизнь и творчество Г.Н. Никонова».

Видео-презентации не оцениваются в рамках конкурса, но рассматриваются конкурсной комиссией на предмет качества работы и полноты содержания. По результатам рассмотрения отбираются лучшие видео-презентации, по одной на каждую тему. Видео-презентации по продолжительности не должны превышать 15 минут.

Заявки на представление видео-презентаций направляются на электронный адрес, указанный в пункте 3.5.

6. Первый этап - оценка и выбор трёх лучших проектов в каждой секции

6.1. Проекты оцениваются Конкурсной комиссией по критериям, представленным в п. 4 настоящего Положения. Три лучших проекта от каждой секции выдвигаются на второй этап. Проекты, не соответствующие критериям, не допускаются к участию во втором этапе Конкурса.

6.2. Оценка проектов, выдвинутых к участию во втором этапе Конкурса проводится с 06 по 15 октября 2014 года. Все участники, прошедшие во второй этап, будут извещены об этом конкурсной комиссией заблаговременно.

7. Второй этап - защита отобранных проектов в каждой секции, определение победителей Конкурса

7.1. Участник второго этапа обязан предоставить на выступлении презентацию проекта и раздаточный материал для конкурсной комиссии. Презентация может содержать любые материалы, касающиеся темы выступления.

7.2. Участникам второго этапа для защиты проекта дается 10 минут на выступление. Контроль за временем выступления возлагается на председателя конкурсной комиссии.

Конкурсная комиссия проводит оценку представленных проектов по следующим критериям:

1) актуальность и востребованность результатов проекта (максимальная оценка – 10 баллов), в том числе:

- описание продукции (технологии);
- анализ наличия на рынке аналогов, имеющих сопоставимые технические и эксплуатационные характеристики;

- анализ потребностей рынка (ниши и масштабы);

- наличие заказчика (ов) продукции, технологии;

2) коммерциализация проекта (максимальная оценка – 5 баллов), в том числе:

- наличие опытного образца, действующей модели;

- экономическая эффективность инновационного проекта;

- анализ себестоимости производства продукции (эффективности технологии)

по сопоставимым аналогам;

- обоснованность плана коммерциализации инновационного проекта, результаты освоения в производстве, результаты собственной коммерциализации проекта;

- предложения по привлечению финансовых средств (использование собственных источников, средств внешних инвесторов, в том числе инвестиционных кредитов банков, и т.д.);

- уровень проработки маркетинговой стратегии;

- риски коммерциализации;

3) научно-техническая проработка инновационного проекта (максимальная оценка – 10 баллов), в том числе:

- научно-техническое обоснование технических решений, идей;

- оценка степени влияния неучтенных факторов на достижение практических результатов;

- результаты лабораторных, исследовательских работ, заложенных в основу технических решений;

4) патентоспособность (максимальная оценка - 7 баллов), в том числе:

- наличие патента, заявки на техническое решение, плана действий по защите прав на интеллектуальную собственность;

- патентная чистота, качество патентного поиска (проверка новизны и наличия ближайших аналогов);

5) характеристика инициаторов проекта (максимальная оценка - 5 баллов), в том числе:

- образовательный и профессиональный уровень и квалификация;

- срок работы над проектом и наличие опыта работы с инновационными проектами.

7.3. Конкурсная комиссия оценивает проект по всем без исключения критериям. Итоговая оценка складывается из суммы баллов за каждый критерий оценки и выявляет участников занявших первое, второе и третье место в каждой из секции.

7.4. В случае равенства баллов - голос председателя конкурсной комиссии является решающим. Результаты Конкурса оглашает председатель конкурсной комиссии.

8. Награждение участников Конкурса

8.1. Участники, занявшие первое, второе и третье место в каждой из секции конкурса получают соответствующие дипломы Общества и ценные призы.

8.2. Авторы видео-презентаций о великих конструкторах стрелкового оружия награждаются благодарственными письмами Общества.

Директор по кадрам
и социальной политике



Г.А. Федорченко

Приложение № 1
к Положению об организации
и проведении Открытого конкурса
инновационных проектов

СХЕМА

проведения открытого конкурса инновационных проектов

